

付属文書

アクションプラン（個別施策工程表）

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活かに溢れた地域経済実現に向けた総合的取組
A 地域の技の国際化（ローカルイノベーション）

(1)-(ア)-A-① 地方創生に資する日本型イノベーション・エコシステムの形成

●現在の課題

○地方創生に資する日本型イノベーション・エコシステムの形成に向けて、行政、大学、研究機関、企業、金融機関などの様々な地域のプレイヤーが連携していくことが必要である。

●必要な対応

○以下の活動を展開することにより、日本型のイノベーション・エコシステムを構築する。また、こうした取組を通じ、地域中核企業のグローバル・イノベーター企業への脱皮、グローバル・イノベーター企業による国際的な事業展開の拡大を進める。

1. 各省連携の下、経験豊富な人材による企業の事業化戦略の支援や企業ニーズと大学・研究機関等のマッチング機能の強化、大学・公的研究機関等による「橋渡し」の強化等を通じ、地域における新たな技術・サービスの開発強化を進め、地域経済を牽引することができるようなプロジェクトを組成する。
2. 地域の大学、公的研究機関等が、特色ある研究資源をいかしつつ、事業化経験を持つ人材も活用しながら、大学等における産学連携機能の強化を通じて、地域の発展に寄与するシステムを構築する。また、地域の公設試験研究機関（以下「公設試」という。）等が調整役となり、地域が主体となった地域の中堅・中小企業の持つニーズに対し、地域の大学・公設試・高等専門学校等のシーズをマッチングさせた研究開発・新事業展開を支援する。
3. ベンチャーキャピタルや技術マッチングサービス等を展開している民間事業者等との連携も視野に、地域発のベンチャー企業の育成等を通じて、地域に埋もれた中核的な技術の発掘と育成を図る。あわせて、地域を先端的な科学技術の社会実装の場として活用することで、社会課題の解決に貢献するとともに、民間による新たなサービスの創出につなげる。また、標準化活用支援パートナー機関（地方公共団体・産業振興機関、地域金融機関、大学・公的研究機関等）と標準化の専門機関である一般財団法人日本規格協会の連携による支援体制を確立し、グローバル市場を見据えて地域に眠る優れた技術・製品の発掘とその標準化の支援を展開する。
4. 各技術分野のグローバル市場に精通した事業家・専門家による「グローバル・コーディネータ・コミュニティ（仮称）」のネットワークを構築し、以上のような取組から引き出された技術の事業化や、取組による成果の国内外への展開を強力に推進する。
5. 多様な分野の研究者・技術者のニーズに対応するための高度利用支援体制の運営による研究施設等の共用を促進する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○「橋渡し」促進のための大学や公的研究機関（産総研、公設試等）及び中堅・中小企業間の連携・共同研究の実施 ○経験豊富な人材による大学等の研究成果と民間企業ニーズのマッチング・連携の支援 ○産学官が集積したイノベーション創出拠点の構築支援 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域経済を牽引することができるようなプロジェクトの組成 ○大学等における産学連携機能の強化を通じた、地域の発展に寄与するシステムの構築 ○民間事業者等との連携も踏まえた、地域に埋もれた中核的な技術の発掘と育成 ○先端的な科学技術の社会実装の場としての地域の活用 ○地域に眠る優れた技術・製品の発掘とその標準化の支援 ○「グローバル・コーディネータ・コミュニティ（仮称）」のネットワーク構築 ○地域の特色をいかした研究施設等における高度利用支援体制の運営及び当該施設等の共用を通じた地域内外からの多数の資源（人材、技術等）を取り込んだ研究開発の推進
2020 年 KPI (成果目標)	<p>○NT 企業・GNT 企業（注）等中核企業候補 1,000 社を支援し、平均売上高 20 億円（2011 年度）を、取引先への波及効果も含め、5 年間で 3 倍増とすることを目指す</p> <p>（注）NT（ニッチトップ）企業とは、特定の製品分野でトップクラスの国内市場シェアを有する企業のこと。技術力をいかして NT 企業となった後、世界市場においてトップクラスのシェアを持つ GNT（グローバルニッチトップ）企業へと発展していく企業が多い。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○大学等における民間企業との共同研究実施件数（2013 年度 17,881 件）又は金額（2013 年 39,023 百万円）を 5 割増 ○産学官が集積したイノベーション創出拠点のうち、過半数において、同拠点が設定した具体の目標（雇用創出効果、経済波及効果等）を達成 	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に^{あふ}れた地域経済実現に向けた総合的取組
A 地域の技の国際化（ローカルイノベーション）

(1)-(ア)-A-② 潜在成長力のある企業の地域中核企業への革新

●現在の課題

○地域の中核企業へと成長する余地のある、潜在的成長力を持った企業については、その掘り起こしや、育成に向けた技術面・資金面・人材面・マーケティング等で不足する部分への支援が不十分である。

●必要な対応

○地域内外の企業間連携や産学官連携を促進し、国や地方公共団体、地域の支援機関に加え、技術マッチングサービスを提供する民間事業者などとの連携も視野に、様々な支援策の中から産業の分野や企業の成長の段階に応じて最も効果的なメニューを企業につなぎ、潜在成長力のある企業を更なる成長につなげ、地域中核企業への革新を促す仕組みを構築する。

○その際、国と地方公共団体の役割分担を整理し、地方公共団体が地域の強みを把握・分析し、地域の支援機関等と積極的に連携することを促進して、地域の自立的な支援体制の構築を図る。

○あわせて、商工会議所や商工会による積極的な経営支援、産業支援機関での専門支援人材による知見の提供、地域金融機関等によるコンサルティング機能の発揮、株式会社日本政策投資銀行（以下「DBJ」という。）の産業調査力をいかしたバリューチェーンコア企業のサポート等を通じた総合的な支援体制を強化する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	○中核企業創出支援 ○ODA を活用した中小企業等の海外展開支援 ○全国の大学と地域企業のマッチング・連携の支援などの取組	○多様な支援策の中から産業の分野や企業の成長の段階に応じて最も効果的なメニューを企業につなぐ ○地域企業の新たな取組を支援する専門人材や技術マッチングサービスを提供する民間事業者と地域企業のネットワーク化 ○起業・創業支援等の取組支援体制の整備
2020 年 KPI（成果目標）	○NT 企業・GNT 企業等中核企業候補 1,000 社を支援し、平均売上高 20 億円（2011 年度）を、取引先への波及効果も含め、5 年間で 3 倍増とすることを目指す	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活かに溢れた地域経済実現に向けた総合的取組
B 地域の魅力のブランド化（ローカルブランディング）

(1)-(ア)-B-① ブランディング戦略の確立、日本版 DMO の育成・支援等

●現在の課題

- 農産品、伝統的工芸品などの地場産品市場の開拓は、地域経済を活性化していく上で極めて重要であるが、商品価値についての説明を要しない地産地消市場では規模が小さすぎる一方、全国規模の流通市場では、競争が厳しく、供給能力も追いつかないといった課題がある。
- このため、域外に地域や地場産品のファンをつくりリピーターを掴む、身の丈にあった中規模市場の開拓が必要である。特に中規模市場の開拓に当たっては、力のある地場産品が個々に販路開拓に取り組むのではなく、地域一体となったマーケティング、販路開拓を行っていくことが不可欠である。

●必要な対応

- 既に地域に豊富に存在する、観光資源、農産品や伝統的工芸品といった地域産品や自然などの地域資源を活用した、域外から「稼ぐ力」の強化を目指し、地域一体となったマーケティング、販路開拓を進めていくため以下の取組を進める。
 1. 観光地経営の視点を持った観光地域づくりを推進し、地域全体としてのブランディング戦略の確立を図るため、日本版 DMO（注）の設立を加速し、戦略的マーケティングを広める。また日本版 DMO を核とした外国人観光客向け環境整備を集中的に進め、観光主導型地域経済発展モデルの基礎を確立する。

（注） Destination Management/Marketing Organization の略。様々な地域資源を組み合わせた観光地の一体的なブランドづくり、ウェブ・SNS 等を活用した情報発信・プロモーション、効果的なマーケティング、戦略策定等について、地域が主体となって行う観光地域づくりの推進主体。
 2. 地域産品独自の中規模の市場確立に向け、地域産品間の連携を促し、地域産品のブランド化、新たな中規模市場の販路開拓等に取り組む、官民にまたがるモデル的な地域商社の設立を加速するとともに、海外展開も含めた地域産品拡大に向けた様々な取組を広め、物流能力の向上等環境整備を進める。
 3. 地域資源を活用した商材の磨き上げや海外販路開拓及び観光・地域特産品等の情報発信の強化により、ローカル・クールジャパンを推進する。
- あわせて、日本版 DMO と連携した地域金融機関や DBJ 等による民間事業化支援（資金、経営面で観光産業をサポート）についての検討を促す。
- ローカル・クールジャパン推進のため、地域におけるクールジャパン資源を海外展開やインバウンドにつなげる地域プロデューサーのリスト化を進める。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○日本版 DMO の制度設計 ○地域が日本版 DMO の形成に取り組む上で参考となる分かりやすい手引書の策定・公表 ○「日本版 DMO を核とする観光地域づくりに対する関係省庁連携支援チーム」の設置による強力な支援体制の構築 ○海外の有識者を招いた全国でのシンポジウム開催による地域の理解の促進 ○中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律（平成 19 年法律第 39 年）の改正 ○ふるさと名物商品・旅行券事業等による地域産品等の販路開拓支援 	<ul style="list-style-type: none"> ○日本版 DMO の設立の加速と、地域金融機関や DBJ 等による民間事業化支援の検討促進 ○地域が日本版 DMO の形成に取り組む上で参考となる分かりやすい手引書の活用促進 ○日本版 DMO を担う人材など観光地経営の中心となる人材の育成支援 ○「日本版 DMO を核とする観光地域づくりに対する関係省庁連携支援チーム」による支援 ○モデル的な地域商社の設立の加速 ○伝統的工芸品産業への支援、産地ブランド化の推進
2020 年 KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○日本版 DMO の設立数 100 ○モデル的・地域商社の設立数 100 ○伝統的工芸品の生産額、従業者数等の減少傾向を反転させる（2009 年度から 2013 年度までの 5 年間平均 生産額 5 % 減少、従業者数 4 % 減少） 	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
C 地域のしごとの高度化（ローカルサービスの生産性向上）

(1)-(ア)-C-① サービス産業の生産性向上

●現在の課題

○広義のサービス産業はGDPで約75%（358兆円（2013年））を占めるが、卸売・小売、医療、介護・保育、宿泊・飲食などのサービス産業は製造業と比較して労働生産性が低い。また、サービス産業は地域の人口規模・密度が生産性に及ぼす影響が大きいいため、大都市と比較すると、地方のサービス産業における生産性は低い水準にある。さらに、地方においてはサービス産業の占める割合が高く、これにより地方における労働生産性が押し下げられているといった課題がある。

○このため、既存のサービス産業の生産性の向上と、生産性の高い新たな産業・事業の立ち上げが不可欠である。

●必要な対応

○大都市圏と比べても相対的に低く、地域経済全体の生産性のボトルネックとなっている地域サービス産業の生産性を引き上げるため、以下の取組を進める。

1. 外部から地域のサービス産業への投資を積極的に呼び込むため、地域サービス企業間の連携を促し事業規模を集積させることで、ITをはじめとした戦略的・効率的な投資の普及を促す。
2. 業種ごとに先進的な事例を整理し、それを横展開していくための改善普及活動を推進する。

○また、「サービス産業チャレンジプログラム」における各施策を地方において有効に展開するための体制整備を図るため、地域金融機関等と連携しつつ、地域のサービス産業プラットフォーム形成や地方公共団体によるサービス産業振興策パッケージへの支援に取り組みとともに、専門支援人材のリスト化、認定支援機関の「見える化」により、事業者と支援人材・機関とのマッチングを促す。

○その他サービス産業の生産性向上に向けた各施策を推進する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○日本経済再生本部による「サービス産業チャレンジプログラム」の決定 ○「日本サービス大賞」の創設、地域におけるヘルスケア産業創出の支援 ○中小企業やロボット未活用領域におけるロボット導入実証	○ITをはじめとした戦略的・効率的な投資の普及 ○先進的な事例を横展開するための改善普及活動の推進 ○地方において「サービス産業チャレンジプログラム」を有効に展開するための体制整備 ○専門支援人材のリスト化、認定支援機関の「見える化」の促進 ○ヘルスケア産業創出のため、関係者の連携促進や、社会実装のための実証支援

		<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業やロボット未活用領域におけるロボット導入実証 ○その他サービス産業の生産性向上に向けた各施策の推進
<p>2020 年 KPI (成果目標)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○サービス産業の労働生産性の伸び率を約 3 倍に拡大 (2011 年～2013 年の年間伸び率の平均 0.8%→2.0%) ○ヘルスケア産業の市場規模を、現在の 4 兆円 (2012 年) から 10 兆円 (2020 年) に成長 (2014 年度 4.7 兆円) ○「医療機器開発支援ネットワーク」を通じた医療機器等の実用化を 500 件以上支援 (窓口相談件数 : 842 件、専門家による伴走コンサルティング支援実施件数 : 238 件 (2015 年 11 月時点)) ○2020 年にサービスなど非製造分野におけるロボットの市場規模を 20 倍に拡大 (600 億円→1.2 兆円) (2014 年度 610 億円) 	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
C 地域のしごとの高度化（ローカルサービスの生産性向上）

(1)-(ア)-C-② まちづくりと連動したサービス業の展開

●現在の課題

- 地方都市の再生と地方経済の活性化を同時に実現するためには、「稼ぐ力」の獲得、「地域価値」の向上、官民連携といった視点からの取組が重要となるが、従来までの取組は、まちづくりのハードを担う都市政策とまちづくりのソフトを担う産業政策の連携が不十分であった。
- このため、国や地方公共団体の縦割りを排し、ハードとソフトの政策間連携を推進するとともに、地方における先進的な好事例を地域を越えて展開することが不可欠である。

●必要な対応

- まちづくりのソフトを担うサービス業とまちづくりのハードを担うインフラ整備が連携して、ひとが賑わう、活気のあるまちづくりに取り組むことができるよう、先進的な事例の発掘と育成に努める。
- また、これらの事例も踏まえつつ、適切な KPI の設定をはじめ、ソフトとハードが連携した的確なまちづくりの推進に向けたツールの整備等に取り組む。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	○サービス業とインフラ整備が連携した、先進的な事例の発掘と育成（予定）	○ソフトとハードが連携した、的確なまちづくりの推進に向けたツールの整備
2020 年 KPI （成果目標）	○KPI については、今後の取組内容の進捗状況を踏まえ、適切な内容を検討の上設定	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた地域経済実現に向けた総合的取組
D 地域企業の経営体制の改善・人材確保等

(1)-(ア)-D-① ローカルベンチマーク等の整備

●現在の課題

○地域企業による生産性・効率性の向上や「雇用の質」の確保・向上に向け、地域における金融機関や地域の支援機関による支援の高度化が必要である。

●必要な対応

○地域企業が更なる成長を目指し「攻めの経営」に転じることができるよう、地域企業の評価指標・手法の確立を進めることが重要。このため、地域企業の経営改善等に資する観点から、地域企業と金融機関や地域の支援機関が相互に対話を行っていく上での参考ツールとして、ローカルベンチマークを整備していく必要がある。

○2015年5月より「ローカルベンチマーク検討会」を関係府省庁出席の下開催してきたところであり、地域企業がもたらす地域経済へのインパクト（雇用、取引関係、収益など）や当該企業の成長余力、持続性・生産性等の視点から、具体の判断指標・手法について検討を行っている。こうした検討を踏まえ、指標・手法の最適化を行い、2016年度中にローカルベンチマークを策定予定である。その後も継続的に検証し、更新・発展させていく。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○2015年度末までに地域企業評価手法・評価指標検討会（ローカルベンチマーク検討会）において、ローカルベンチマークに関する検討会案を提示	○2016年4月から本格運用を開始予定 ○その後、金融機関や支援機関からのフィードバックなどを踏まえて、ローカルベンチマークを更新・発展させる
2020年KPI（成果目標）	○支援機関・企業経営者からの認知度（企業の経営状態の把握、改善に際してローカルベンチマークを活用しているか）等	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
D 地域企業の経営体制の改善・人材確保等

(1)-(ア)-D-② 地域に根付いた技術の継承・高度化等

●現在の課題（農業については(1)-(エ)-④を参照）

（建設業について）

- 建設投資の急激な減少や競争の激化により、地域の建設企業の経営を取り巻く環境が悪化し、若手入職者の減少、高齢化の進行などの構造的な問題が発生している。
- 今後の少子高齢化の進展を見据え、建設産業が「地域の担い手」として持続的に役割を果たしていくため、若者をはじめとする担い手の確保・育成が課題となっている。
- 加えて、将来の労働力人口の減少を踏まえ、建設生産システムの省力化・効率化・高度化を通じた生産性向上に取り組む必要がある。

●必要な対応（農業については(1)-(エ)-④を参照）

（建設業について）

- 適切な賃金水準の確保、社会保険等への加入促進、ダンピング対策の強化や歩切りの根絶による適正利潤の確保等を通じた技能労働者の処遇改善
- 安定的・持続的な公共投資の見通しの確保
- 若者や女性の更なる活躍の推進や、円滑な技能承継にも資する教育訓練の充実強化
- 新技術・新工法の開発・活用、施工時期等の平準化、適正工期の確保、人材の効率的活用、重層下請構造の改善などによる建設生産システムにおける生産性向上

●短期・中長期の工程表（農業については(1)-(エ)-④を参照）

（建設業について）

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">○社会保険等未加入対策の徹底○「地域の守り手」の確保のための多様な入札契約方式の導入・活用促進○公共工事の品質確保の促進に関する法律（平成 17 年法律第 18 号）と建設業法（昭和 24 年法律第 100 号）、公共工事の入札及び契約の適正化の促進に関する法律（平成 12 年法律第 127 号）の一体的改正（担い手 3 法の改正）○「もっと女性が活躍できる建設業行動計画」の策定	<ul style="list-style-type: none">○引き続き、社会保険等未加入対策の徹底○建設技能労働者の経験が蓄積されるシステムの構築○「もっと女性が活躍できる建設業行動計画」等の実践

	○「建設産業担い手確保・育成コンソーシアム」の発足	
2020年 KPI (成果目標)	○建設業許可業者の社会保険への加入率：2017年度を目途に100% ○「登録基幹技能者制度」に基づく登録基幹技能者の数：2020年度末までの増加傾向	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
D 地域企業の経営体制の改善・人材確保等

(1)-(ア)-D-③ リスク性資金の充実に向けた環境整備

●現在の課題

○我が国、とりわけ地方においては、成長資金の供給が不足している。地方に新しい投資循環を形成し、ひとや資金がめぐり、生産性が高く活力に^{あふ}溢れた産業を取り戻すためには、地域企業が更なる成長を目指し「攻めの経営」に転じることができるよう、企業の経営改善・ガバナンスの強化が進められることが必要であり、それを支えるリスク性資金の充実に向けた環境整備が重要である。

●必要な対応

○金融機関、支援機関等によるローカルベンチマーク等の活用により、地域企業の経営改善・ガバナンスの強化を図る。

○地域の中核企業を核とした戦略産業を育成するため、株式会社商工組合中央金庫によるグローバルニッチトップ企業及び地域の中核を担う企業等に対する長期性資金やDBJの特定投資業務、株式会社地域経済活性化支援機構（以下「REVIC」という。）（注1）や独立行政法人中小企業基盤整備機構（以下「中小機構」という。）による官民ファンドと地域金融機関等が設立する地域ファンド等、既に整備されている枠組みの活用を促す。加えて、証券会社やプライベートエクイティファンド等にそれぞれの機能をいかした取組を促す。

（注1）REVICは、事業再生や地域経済活性化に係る事業活動に対する支援等に係る業務を行う。

○地域企業の経営改善、事業再生のための抜本的な対応、M&A等を伴った事業承継への取組に向けて、金融機関とREVICが連携したファンドや中小機構のファンドの活用を拡充する。

○創業、事業承継、企業再建等の局面にある中小企業・小規模事業者に対し、財務体質を強化するとともに、民間金融機関からの資金調達を円滑に図るため、株式会社日本政策金融公庫等による資本性ローンの活用を促す。

○農林漁業成長産業化ファンド（A-FIVE（注2）及びA-FIVEから出資を受けたサブファンド）の運営の改善や地域金融機関等のコンサルティング機能等を活用しつつ、6次産業化の取組を拡大する。

（注2）Agriculture, forestry and fisheries Fund corporation for Innovation, Value-chain and Expansion Japan（株式会社農林漁業成長産業化支援機構）の略。農林漁業者が主体となって、新たな事業分野を開拓する事業活動等に対し、出融資や経営支援を行うために、2013年に設立。

○国内外の情報ネットワークを有するDBJ、株式会社商工組合中央金庫、金融機関等の知見を活用するとともに、REVIC、DBJ、民間金融機関等が設立する地域観光・まちづくり等を対象としたファンドや株式会社海外需要開拓支援機構の活用を図る。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○REVIC や中小機構によるファンドの設立と運用 ○株式会社商工組合中央金庫の「グローバルニッチトップ支援貸付制度」、「地域中核企業支援貸付制度」の創設と運用 ○ODJ の特定投資業務の創設と運用 ○株式会社日本政策金融公庫等による資本性ローンの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ○政府系金融機関の出融資機能・官民ファンド・地域ファンド等既に整備されている枠組みの活用 ○証券会社やプライベートエクイティファンドの参画
2020 年 KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○主要な施策についての金融機関等の関与、実施件数等 (モニタリングの実施) ○主要な施策についての地域企業、その他の関係者の認知度等 	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
D 地域企業の経営体制の改善・人材確保等

(1)-(ア)-D-④ 創業支援・起業家教育

●現在の課題

○地域に新たなビジネスや雇用を創出し、域内経済の活性化にもつながる若者、女性を中心とした創業の促進がまだまだ不十分であり、リスク性資金の充実と併せ、官民一体となった創業支援や起業家教育及び新陳代謝の促進などが必要である。特に、事業の新陳代謝が少ない地方においては、既存企業が事業承継を契機に新たな事業分野に挑戦する「第二創業」の促進を図ることも課題である。

●必要な対応

- 農産品の生産から食品加工業、流通販売業など、地域に根付いた事業の創業や第二創業を支援するため、各地域の特性を踏まえた、創業のための包括的な支援を行う。
- 具体的には、ベンチャー企業や大企業等からなるベンチャー創造協議会の活用によるビジネスマッチングの促進等を進めると同時に、国内外のベンチャーキャピタル等と連携した創業期のベンチャー企業への実用化開発支援、第二創業者に対する支援、クラウドファンディングなどの手法を用いた小口投資・寄附等（ふるさと投資）の活性化等を通じ、各種創業を支援する。
- DBJによるオープンイノベーションを通じたビジネス創造について、地方への普及・展開を図る。
- 株式会社日本政策金融公庫等が開催する「ビジネスプラン・グランプリ」・出張授業やDBJが開催する「DBJ女性新ビジネスプランコンペティション」等を通じて、創業マインドの向上を図るとともに、起業家教育の充実を図る。
- 創業希望者、とりわけ新しいタイプの事業などリスクの観点から官の補完的役割が必要なケースについては、政府系金融機関による創業者向け融資の一層の活用や民間金融機関の協調を通じて官民の適切なリスク分担を図る。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">○ベンチャー創造協議会を設立し、ベンチャー企業と大手企業等のマッチングイベントを開催○官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律（昭和41年法律第97号）の改正○「ふるさと投資」連絡会議を開催し、情報共有や「ふるさと投資」の手引きの作成、普及等を推進○株式会社日本政策金融公庫において、「第3回高校生ビジネスプラン・グランプリ」を開催（応募校数・件数ともに過去最高を更新）	<ul style="list-style-type: none">○支援策を本格稼働

	<p>○株式会社日本政策金融公庫において、女性起業家への融資後の経営サポートを目的に、「女性起業家サポートライン」を開設</p> <p>○DBJにおいて、女性起業家を対象とした「第4回 DBJ女性新ビジネスコンペティション」を開催</p>	
<p>2020年 KPI (成果目標)</p>	<p>○開業率が廃業率を上回る状態にし、米国・英国レベルの開業率・廃業率 10%台を目指す（2013年度 開業率 4.8%、廃業率 4.0%）</p> <p>※開業率・廃業率については、社会の起業に対する意識の改革も必要とするため、長期的な目標とする。</p> <p>※補助指標として、「起業活動指数（「起業家精神に関する調査」において、「起業者・起業予定者である」との回答を得た割合）を今後10年間で倍増させる」を設定。</p>	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
D 地域企業の経営体制の改善・人材確保等

(1)-(ア)-D-⑤ 事業承継の円滑化、事業再生、経営改善支援等

●現在の課題

- 中小企業・小規模事業者の事業承継の円滑化は重要な課題であり、事業引継ぎ支援センター及び事業引継ぎ相談窓口を全国に設置することで、親族内承継から第三者への事業引継ぎまでの幅広い相談対応や、後継者不在に悩む事業者と事業を拡大したい企業等とのマッチング支援を実施している。
- 事業の収益力はあるものの、債務超過など財務上の問題を抱え、中小企業者等に対する金融円滑化を図るための臨時措置に関する法律（平成 21 年法律第 96 号）失効後も金融機関の柔軟な対応により存続しているが、自らでは事業再生のための抜本的な対策を打てない事業者や、必要な経営改善計画を策定できない事業者が多数存在する。他方、こうした事業者が地域の雇用と需要を担い、その生活基盤を支える役割を果たしているのも事実である。
- 引き続き、地域の企業が新たな事業展開や必要な経営改善等に取り組むことを促進する必要がある。

●必要な対応

- 事業引継ぎ支援センターの全国展開、金融機関や専門家、公的機関との連携を強化する。
- 地域企業の経営改善、事業再生のための抜本的な対応、M&A 等を伴った事業承継への取組に向けて、金融機関と REVIC が連携したファンドや中小機構のファンドの活用を拡充する。
- 事業再生のための抜本的な対策を打てない中小企業・小規模事業者に対し、中小企業再生支援協議会が債権放棄等の抜本再生を含む私的整理の合意形成を支援することにより、中小企業・小規模事業者を再生する。
- 経営改善に必要な計画を策定することができていない中小企業・小規模事業者に対し、中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律（平成 11 年法律第 18 号）に基づく認定支援機関（税理士、弁護士、地域金融機関等）を活用した経営改善計画の策定やフォローアップについて支援する。これらの中小企業による取組を、各地域の信用保証協会が側面から支援する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	○事業引継ぎ支援センター（全国 41 か所）及び事業引継ぎ相談窓口（全国 6 か所）にて事業承継に係る相談対応（2015 年 12 月 1 日時点の箇所数）。2015 年度中に全国展開を実施予定 ○政府系金融機関による事業承継を円滑化するための投融資の実施、マッチングの支援等	○中小企業・小規模事業者の事業引継ぎや事業の抜本再生に向けた支援を促進 ○経営改善計画の策定やフォローアップを支援し、経営改善を促進 ○政府系金融機関による事業承継を円滑化するための投融資やマッチング支援等の促進
2020 年 KPI（成果目標）	○中小企業・小規模事業者の窓口相談件数（事業承継）：事業引継ぎ支援センターの全国展開後、目標を設定	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
D 地域企業の経営体制の改善・人材確保等

(1)-(ア)-D-⑥ 円滑な事業整理のための支援

●現在の課題

○中小企業の円滑な事業整理の支援を行うことで、思い切った事業展開や、早期の事業再生や事業清算への着手を促すことが重要である。

●必要な対応

○「経営者保証に関するガイドライン」の利用促進、REVICの経営者保証付債権等の買取り・整理業務（特定支援）の活用促進、よろず支援拠点などの中小企業支援機関による相談対応、小規模企業共済制度による廃業準備貸付の実施、廃業準備資金融資の自己査定上の扱いの周知等を行う。

○地方公共団体の損失補償付制度融資等における求償権放棄を機動的に行うため、地方公共団体による所要の条例整備等を促進する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">○「経営者保証ガイドライン」の活用の促進に関する事業者向けのセミナー開催や金融機関における活用実績の公表等を実施○よろず支援拠点などの中小企業支援機関による相談対応○小規模企業共済制度による廃業準備貸付の着実な実施○REVICにおいて、特定支援案件事例集を公表○都道府県宛に所要の条例整備等を文書にて要請し、加えて、訪問時に個別要請を実施	<ul style="list-style-type: none">○引き続き、経営者保証ガイドラインの周知・普及、よろず支援拠点などの中小企業支援機関による相談対応、小規模企業共済制度による廃業準備貸付の実施に取り組む○引き続き、特定支援の積極的な活用を促す○所要の条例整備等の促進を継続する
2020年KPI (成果目標)	○主要な施策について、企業や支援機関等の利用状況等	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
D 地域企業の経営体制の改善・人材確保等

(1)-(ア)-D-⑦ 地域における対内直接投資の拡大

●現在の課題

- 日本の対内直接投資残高の対 GDP 比率は 4.8% (2014 年末) と、先進諸国平均の約 35%と比較して極めて低く、182 か国中 179 位で、その約 7 割が東京に偏在している。
- 地方には大きな外資誘致ポテンシャルがあるが、地方における外資誘致の最大の課題は、①投資までには段階を踏む必要があり、時間がかかること (最初は人やモノの移動・交流から始まる)、②外国企業誘致のメリットの認識不足、③誘致ノウハウの欠如とされている。

●必要な対応

- 海外から地方への直接投資を喚起するため、各地域において問題意識を醸成するとともに、様々な角度から以下の支援を行う。
 - ・ 地方公共団体と連携した総理・閣僚によるトップセールスの展開、セミナー開催、ミッション受入れ等への支援
 - ・ 地方公共団体の外国企業誘致能力の強化 (先進事例の共有、「地域経済分析システム (RESAS)」等を活用した地域の魅力分析、職員向けの外資誘致実務研修や専門人材の活用)
 - ・ 総務省のデータベース「地域の元気創造プラットフォーム」等を活用した誘致体制の強化
 - ・ ジェトロ等関係機関が連携した支援拠点の拡充
 - ・ ジェトロにおける外資誘致コーディネータ (広域地方ブロック圏内で活動する誘致専門人材)
 - ・ 「対日直接投資推進会議」を司令塔とした、投資案件の発掘・誘致活動、必要な制度改革の実現への政府横断的な取組 等

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	○「地方版総合戦略」の策定作業を通じ、必要な戦略を検討し、一部必要な支援策を開始 ○意欲ある地方公共団体及びジェトロが連携して、地域におけるビジネス環境の改善や誘致活動の強化を図る	○支援策を本格稼働 ○2016 年中に地方公共団体等の職員向けの外資誘致実務研修や専門人材の活用を開始するとともに、ジェトロにおける外資誘致コーディネータの活用を開始
2020 年 KPI (成果目標)	○対日直接投資残高を 2020 年までに 35 兆円とする (2014 年末 23.3 兆円)	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活かに溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
E 地域全体のマネジメント力の向上

(1)-(ア)-E-① 地域企業・産業の成長戦略策定促進

●現在の課題

- 生産性向上には、マーケティングと販路開拓を強化し、域外からの稼ぐ力の向上を図っていくことが不可欠である。他方、思い切ったマーケティングや販路開拓に取り組もうとすれば、地域資源を均等かつ平等に取り扱うことが難しく、地域内部の利害関係を調整しきれないために、次の一步を踏み出せないことも多い。
- 他方、地方創生の現場では、ややもすれば陥りがちな身内の対立解消も含め、プロジェクトの組成をリードできる優れたリーダーが不足。こうした人材の強化も含め、地域全体として必要な人材・資金を効果的・効率的に導入していくため、地域の成長戦略の実施体制を強化していくことが必要である。

●必要な対応

- 各産業セクターにおける特徴ある成長戦略や地域活性化に向けた戦略の円滑かつ的確な実施を図るため、戦略実施に向けた広範なコンセンサスと幅広い関係者からの資金・人材の導入を図るよう、人材・資本を集中的に投じていく分野を地域関係者と明確に共有し、「プロフェッショナル人材戦略拠点」や地域金融機関の持つビジネスマッチング機能等と連携しつつ、地域企業・産業の成長戦略策定を促す。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容		○「プロフェッショナル人材戦略拠点」を事務局として協議会組織や地域金融機関の持つビジネスマッチング機能等との連携を進める
2020 年 KPI (成果目標)	○都道府県での成長戦略策定等に係る協議会等組織の設立数	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活かに^{あふ}溢れた地域経済実現に向けた総合的取組
E 地域全体のマネジメント力の向上

(1)-(ア)-E-② 官民にまたがる新たな戦略実施主体の確立等

●現在の課題

- 生産性向上には、マーケティングと販路開拓を強化し、域外からの稼ぐ力の向上を図っていくことが不可欠である。他方、思い切ったマーケティングや販路開拓に取り組もうとすれば、地域資源を均等かつ平等に取り扱うことが難しく、地域内部の利害関係を調整しきれないために、次の一步を踏み出せないことも多い。
- 他方、地方創生の現場では、ややもすれば陥りがちな身内の対立解消も含め、プロジェクトの組成をリードできる優れたリーダーが不足。こうした人材の強化も含め、地域全体として必要な人材・資金を効果的・効率的に導入していくため、地域の成長戦略の実施体制を強化していくことが必要である。
- また、身近なサービスを提供する既存の非営利団体や民間企業等は、それぞれの地域の直面する課題に応じた総合的・効率的なサービス提供に適さない部分があるなど事業主体の在り方が課題となっている。

●必要な対応

- 各産業セクターにおける特徴ある成長戦略や地域活性化に向けた戦略の円滑かつ的確な実施を図るため、観光における日本版 DMO、地域産品における地域商社など、官民にまたがる新たな戦略実施主体の確立を促し、戦略実施に向けた広範なコンセンサスと幅広い関係者からの資金・人材の導入を図る。
- また、地域を支えるサービスを提供する事業主体の在り方等について検討を行い、その結論を踏まえ、2016 年度以降必要な制度整備等を行う。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	○地域に必要となるサービスの実態を踏まえ、事業主体の在り方等について検討し、結論を得る	○観光における日本版 DMO、地域産品における地域商社など、官民にまたがる新たな戦略実施主体の確立を促す ○事業主体の在り方等の検討結果を踏まえ、必要な制度整備等を実施
2020 年 KPI (成果目標)	○地域を支える多様なサービス事業主体にふさわしい制度を確立	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に^{あふ}れた地域経済実現に向けた総合的取組
F ICT等の利活用による地域の活性化

(1)-(ア)-F-① ICTの利活用による地域の活性化

●現在の課題

- 地域において、安定した収入につながる高付加価値を生む産業が少ないことが若年世代の人口流出の一因となっている。
- 農業、医療、教育、防災などの様々な分野で地域の活性化を阻害する諸課題が存在する。

●必要な対応

- 地域産業の生産性向上やイノベーションの創出により、地域産業の活性化を図っていく上で ICT は有効なツールである。
- 距離や時間等の制約を克服し、地域の創意工夫をいかしたイノベーションや新産業の創出を可能とする ICT の一層の利活用を、医療・教育・雇用・観光・農業・行政・防災など幅広い分野で推進する。特に、中山間地域や離島等においても良質な医療を効果的・効率的に提供していくため、遠隔医療の推進を図る。また、居住地域に関係なく質の高い学習を享受できるよう、教育における ICT の活用を推進する。
- 地域においても ICT の恩恵を十分に享受することができるよう、Wi-Fi、高速モバイル、ブロードバンドなど地域における通信・放送環境の整備を推進する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none">○イノベーションの核となる ICT をはじめとした科学技術イノベーションをいかした、地域の課題解決に向けた取組を支援○ICT を活用した新たな街づくりなどの成功モデルの普及展開を推進するとともに、普及展開に向けた推進体制を構築○地域経済活性化に資する放送コンテンツの海外展開等を支援○医療、教育における ICT の活用を推進○Wi-Fi、高速モバイル、ブロードバンドなど地域の通信・放送環境の整備を推進	<ul style="list-style-type: none">○イノベーションの核となる ICT をはじめとした科学技術イノベーションをいかした、地域の課題解決に向けた取組支援の一層の推進○ICT を活用した新たな街づくりなどについて、成功モデルを基に自立的な普及展開を推進○地域経済活性化に資する放送コンテンツの海外展開等を支援○医療、教育における ICT の活用を推進○Wi-Fi、高速モバイル、ブロードバンドなど地域の通信・放送環境の整備を推進○地域のラジオにおける難聴解消・信頼性向上を促進○G空間防災システムの普及展開や都道府県におけるLアラ

	<ul style="list-style-type: none"> ○地域のラジオにおける難聴解消・信頼性向上を促進 ○安全で災害に強い社会を実現するため、「G空間防災システム」の普及展開を図るとともに、都道府県におけるLアラートの導入を推進 ○地方でも東京などの都会と同じように働ける環境を実現する「ふるさとテレワーク」を推進 	<ul style="list-style-type: none"> ートの導入の推進 ○地域実証の結果を踏まえ、ふるさとテレワークを導入する地方公共団体等への支援及び一層の普及啓発を推進
<p>2020年 KPI (成果目標)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○テレワーク導入企業数(2020年目標) : 2012年度比3倍(2012年度 11.5%) ○週1日以上終日在宅で就業する雇用型在宅型テレワーカー数の割合(2020年目標) : 全労働者数の10%以上(2014年度 3.9%) ○放送コンテンツ関連海外市場売上高を2010年度(66.3億円)の3倍超に増加(2013年度 105.7億円) ○全都道府県にLアラートを導入(2015年10月33都道府県) 	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
F ICT等の利活用による地域の活性化

(1)-(ア)-F-② 地方創生 IT 利活用促進プランによる産業活性化と生活の質の向上

●現在の課題

- 他の地方公共団体等の取組や国全体の方針をはじめとした有益となる各種情報の共有や円滑な意見交換を行うための仕組みがないため、地方公共団体や地域企業における IT 利活用が進みにくい。
- 地方公共団体等に変革意欲があっても、IT の導入・実行・継続といった各種段階における支援が薄い。
- 変革意欲を有する地方公共団体等が IT の利活用により新たな取組を進めようとした場合に、分野横断的に IT 利活用を阻害する制度等が存在する。

●必要な対応

- IT の活用による地方創生に向けた行政、農業、観光など各種分野における取組事例やガイドライン等の共有基盤を整備し、地方公共団体等へ提供する。
- 変革意欲を有する地方公共団体等の支援や人材、産業、コミュニティ等の地元資源の活性化に向け、IT 化に係る相談・支援体制の整備や IT に習熟し熱意のある人材の派遣、起業促進に向けた資金供給の仕組みの整備を推進、テレワークの導入による地方の働き方改革の推進、地方の IT リテラシー向上に向けた環境の整備等に取り組む。
- 変革意欲を有する地方公共団体等が IT の利活用により新たな取組を進めようとした場合に、分野横断的に IT 利活用を阻害する制度等の見直しについて検討を行う。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none">○個人番号カードの普及・利活用の推進○地域における Wi-Fi の整備を推進○光ファイバ等の超高速ブロードバンド基盤の整備を推進○国・地方公共団体におけるオープンデータとその利活用の推進○ICT を活用した新たな街づくり等の成功モデルの普及展開を推進するとともに、普及展開に向けた推進体制を構築	<ul style="list-style-type: none">○個人番号カードの普及・利活用の推進○地域における Wi-Fi の整備を推進○光ファイバ等の超高速ブロードバンド基盤の整備を推進○国・地方公共団体におけるオープンデータとその利活用の推進○ICT を活用した新たな街づくり等について、成功モデルを基に自立的な普及展開を推進○デジタルサイネージ等を活用した言語等個人属性に応じた情報提供の実現に向けた検討を推進

	<ul style="list-style-type: none"> ○デジタルサイネージ等を活用した言語等個人属性に応じた情報提供の実現に向けた検討を推進 ○企業や雇用の地方への流れを促進するため、ふるさとテレワークの地域実証を行い、サテライトオフィスや遠隔雇用に関する検証を実施 ○地方の IT 化を加速させるため、専門家等を派遣 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域実証の結果を踏まえ、ふるさとテレワークを導入する地方公共団体等への支援及び一層の普及啓発を実施 ○地方の IT 化を加速させるため、専門家等を派遣
<p>2020 年 KPI (成果目標)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○テレワーク導入企業数（2020年目標）：2012 年度比 3 倍（2012年度 11.5%） ○週 1 日以上終日在宅で就業する雇用型在宅型テレワーカー数の割合（2020 年目標）：全労働者数の 10%以上（2014 年度 3.9%） 	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
G 地域の総力を挙げた地域経済好循環拡大に向けた取組

(1)-(ア)-G-① 地域の総力を挙げた取組

●現在の課題

○地方創生のためには、地方公共団体が核となって地方に「しごと」をつくり、地域の総力を挙げて生産性の高い地域密着型企業を次々と立ち上げることで、地域経済の好循環を拡大し、地方からの GDP の押し上げを図るとともに、為替変動にも強い地域の経済構造改革を推進することが必要である。

●必要な対応

- 「ローカル 10,000 プロジェクト」については、全国の地方公共団体における創業支援事業計画の策定を推進するとともに、地域の資源と資金を活用した地域密着型企業を立ち上げていく。このため、地域経済循環創造事業交付金により、地域金融機関の事業性評価による融資を活用して、地方公共団体の負担により解決・支援すべき公共的な地域課題への対応を代替する事業の立ち上げを支援する。
- 「分散型エネルギーインフラプロジェクト」については、「自治体主導の地域エネルギーシステム整備研究会」における議論を踏まえ、マスタープランの策定を支援する。また、関係省庁による横串のタスクフォースと、地方公共団体主導での地域の横串である「地域エネルギー事業化促進プラットフォーム」が連動し、電力小売自由化を踏まえ、大きな地域経済の好循環を生み出していく。
- 「自治体インフラの民間開放」については、地方公共団体の有する公共施設を、クリエイター等のアイデアを活用してリノベーションを行い、民間事業者のビジネス拠点を創出する「公共施設オープン・リノベーション」を推進するため、マッチングコンペティションを開催するとともに、全国各地への事業の普及・展開を図る。また、ジェットロ・中小機構と連携して構築した「地域経済グローバル循環創造ポータルサイト」の更なる充実を図ることで、地域製品の海外への販路開拓や地域への企業誘致を推進する。
- これらの「地域経済好循環推進プロジェクト」の更なる推進により、地域で所得と雇用を創出し、地方からの GDP の押し上げと為替変動にも強い地域の経済構造改革を推進する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none">○「地域経済循環創造事業交付金」を 281 事業に交付決定済○「分散型エネルギーインフラプロジェクト」について、28 団体 (H26:14 団体、H27:14 団体) でマスタープラン (地域の特性をいかしたエネルギー事業導入計画) を策定	<ul style="list-style-type: none">○「ローカル 10,000 プロジェクト」の更なる推進により、地域密着型企業を立ち上げ○マスタープランの策定を支援。関係省庁によるタスクフォースと、地方公共団体主導での「地域エネルギー事業化促進プラットフォーム」が連動し、大きな地域経済の好循環を実現

	<ul style="list-style-type: none"> ○「公共施設オープン・リノベーション マッチングコンペティション」を開催し、8団体で事業を推進 ○ジェトロ・中小機構との連携により「地域経済グローバル循環創造ポータルサイト」を構築 	<ul style="list-style-type: none"> ○「公共施設オープン・リノベーション」の全国各地への普及・展開を図る ○「地域経済グローバル循環創造ポータルサイト」の更なる充実を図ることで、地域産品の海外への販路開拓や地域への企業誘致を推進
2020年 KPI (成果目標)	○地域経済循環創造事業交付金（ローカル 10,000 プロジェクト）の地元雇用創出効果：4.2倍	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活かに^{あふ}溢れた地域経済実現に向けた総合的取組
G 地域の総力を挙げた地域経済好循環拡大に向けた取組

(1)-(ア)-G-② 「地域経済の見える化」の推進

●現在の課題

- 各地域は、産業や人口、社会インフラ等の現状や将来の動向に関し必要なデータ分析を行い、各地域の強み・弱みなど特性に即した地域課題を踏まえ「地方版総合戦略」を策定。それに基づく施策の PDCA サイクルを確立し、地域の総力を挙げて、地域経済好循環拡大に向けた取組を推進する必要がある。その第一歩として、「地域経済の見える化」が必要となる。
- 2015 年 4 月より、地域経済に関する官民のビッグデータを「見える化」した「地域経済分析システム (RESAS)」を提供しているが、その利用の度合いについては地方公共団体間での差が生じている実態が存在する。
- また、RESAS の利用が地方公共団体のみならず、地域金融機関、政府系金融機関、産業界、住民・NPO 等へと拡大しており、利用者に応じた利便性の向上に対応することが必要となっている。

●必要な対応

- 地域住民に加え、産業界・地方公共団体・大学・金融機関・労働団体・言論界（産官学金労言）が、地域経済の実態を踏まえた上で地域経済の好循環を実現する必要性や、付加価値の向上を中心とした労働生産性を向上させることの重要性について共通認識に立つことが必要。国は、これらの認識が醸成されるよう支援し、地域が総力を結集して行う「地方版総合戦略」の推進・実践に向けて、地域住民等の更なる参画を促す。
- その一環として、地域経済循環分析や地域経済の労働生産性の分析等に関しては、地域経済循環分析 DBJ 有識者検討会や内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局等において有識者を交えて検討を重ね、RESAS への盛り込みなどの整備をし、地方公共団体等に活用方法等を周知する。
- 各地方公共団体が適切に PDCA サイクルを実行することができるよう、また、民間企業や住民・NPO 等が RESAS を活用して新たな提言やビジネスを創出できるよう、RESAS のデータの更新・補正等を実施しつつ、地域の企業・産業のモデル分析の高度化、利便性の向上（ユーザーインターフェースの向上）等、必要な機能の追加を検討する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	○RESAS の提供開始 ○システムを活用した「地方版総合戦略」づくりのサポート ○フォーラムやセミナーを通じた地方公共団体職員や	○地方公共団体や地域金融機関、政府系金融機関、産業界、住民・NPO 等の利用者目線に基づく、RESAS の継続的な改善を実施 ○RESAS の普及促進

	<p>一般向けの普及促進を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ○農業・観光等の分野についての機能追加 ○地域経済循環マップの追加 	○RESAS への地域経済の労働生産性の分析を追加
2020 年 KPI (成果目標)	○地方公共団体や地域金融機関、政府系金融機関、産業界、住民・NPO 等からの要望・ニーズに基づき、RESAS を改良	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活かに溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
H 総合的な支援体制の改善

(1)-(ア)-H-① 労働生産性等の地域別・業種別把握

●現在の課題

○各地域で、付加価値向上を中心とした労働生産性を向上させローカル・アベノミクスを実現していくには、地域・産業別の生産性等の実態を「見える化」するとともに、今後、人口減少が各地域で進む中、地域経済の成長実現のために必要な労働生産性の目標設定をサポートし、地域の労働生産性向上が図られる支援体制の整備が必要である。

●必要な対応

○日本経済再生本部と連携しつつ、地域別・業種別の生産性等の実態把握の体制を強化し、付加価値の向上を中心とした労働生産性の向上という基本的な指標を軸に、産官学労言の関係者が、(1) - (ア) の各施策を含めた政策成果や原因分析を共有できるような効果測定指標の体系的整備を図る。

○その一環として、人口減少が各都道府県の経済に与える影響を把握するとともに、それを踏まえた労働生産性の目標設定をサポートするプログラムの「地域経済分析システム (RESAS)」への搭載を検討し、都道府県や地域金融機関、政府系金融機関等に周知を図る。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	○RESAS への都道府県の労働生産性目標設定支援プログラムの追加準備	○地方公共団体や地域金融機関、政府系金融機関等への、RESAS の周知 ○地方公共団体や地域金融機関、政府系金融機関等の利用者目線に基づく、RESAS の継続的な改善
2020年KPI (成果目標)	○地方公共団体や地域金融機関、政府系金融機関、産業界、住民・NPO 等からの要望・ニーズに基づき、RESAS を改良	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
H 総合的な支援体制の改善

(1)-(ア)-H-② 地域経済の中核となる地方の中堅・中小企業の域外市場展開と「稼ぐ力」の向上

●現在の課題

- 地方においてもグローバル化は不可避のトレンドであり、地方の雇用創出に大きな役割を果たす中堅・中小企業が発展するために挑むべき方向と言える。
- そのため、地方の中核となる中堅・中小企業がグローバル市場を目指した戦略を実現しやすい環境を整備すべく、包括的な支援パッケージを打ち出して周知を実施してきたところであり、関係府省庁と経済団体・金融機関・大学等が連携して一貫した支援を、引き続き実施する必要がある。

●必要な対応

- 地方の雇用創出に重要な役割が期待される中堅・中小企業に対して、人材の確保・育成から、製品開発・生産、海外展開まで、府省庁が連携して、一貫した政策パッケージを実施する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	○「中堅・中小企業支援パッケージ」の策定、周知及び実施	○「中堅・中小企業支援パッケージ」の実施
2020 年 KPI (成果目標)	○中堅・中小企業支援パッケージに含まれる個々の施策の KPI 等に基づき、支援パッケージの見直しを行う	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
H 総合的な支援体制の改善

(1)-(ア)-H-③ 民間金融機関と政府系金融機関との連携強化

●現在の課題

○地方創生のためには、全国各地の金融機関が、創業者に対し、目利きを発揮し、企業との綿密な連携の下、ビジネスプランを練り、支援する案件を組成していくことが重要である。これらの創業に関する支援、とりわけ新しいタイプの事業や技術革新につながる支援は、リスクが高い一方で経済にプラスの外部効果を及ぼすことから、一定の範囲で、官が補完的な役割を果たすことが必要である。

●必要な対応

○創業支援などの分野において、地域における金融機能の高度化を図るなどの観点から、民間金融機関と政府系金融機関による共同商品・共同ファンドの組成等を通じた協働案件の発掘、組成によるノウハウシェアなどの連携を促進する。このため、政府の支援体制の整備を進める。

○基本的な方向性として、中長期的に民間が自立的に資金を供給することを目指し、1) 金融に関わるプレイヤー（メガバンク、地域金融機関、証券会社、プライベートエクイティファンド、政府系金融機関、商社を含む事業者、さらには株式会社日本取引所グループなど）が、適切に役割分担し、企業側の多様な需要に応えられるような資金供給の入口から出口まで機能できるパターンを数多くつくり上げ、2) 協働により、企業の成長に資する成功事例を1件1件積み上げ、成長資金の供給規模を拡大し、3) 成功事例の積み上げに向けた試行錯誤の中で、各プレイヤーが協働するベストプラクティスを構築するよう取り組む。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	<p>○2015 年3月、全国地方銀行協会と政府系金融機関との間で、現場レベルでのコミュニケーションをとるための連絡窓口を設置</p> <p>○近時の金融環境において、成長資金供給の重要性が認識されている中、政策金融における、こうした観点からの取組を推進するとともに、民間金融と政策金融の連携・協調を促進するため、官民の意見交換を実施</p> <p>○民間金融機関と政府系金融機関による共同商品・共同ファンドの組成等を通じた協働案件の発掘、ノウハウシェアなどの連携</p>	<p>○官民の意見交換を継続実施</p> <p>○地域における政府の支援体制を整備するため、地方支分部局と政府系金融機関との連携を強化</p> <p>○民間金融機関と政府系金融機関による共同商品・共同ファンドの組成等を通じて協働案件の発掘、ノウハウシェアなどの連携を促進</p>
2020 年 KPI (成果目標)	○主要な施策についての金融機関等の関与、実施件数等	

(1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(ア) 生産性の高い、活力に溢れた^{あふ}地域経済実現に向けた総合的取組
H 総合的な支援体制の改善

(1)-(ア)-H-④ 「地域企業応援パッケージ」のPDCAサイクルの確立

●現在の課題

○(1)-(ア)の重点施策を含めた関係施策を有効に実施し、地域企業による生産性・効率性の向上、「雇用の質」の確保・向上に向けた取組、地域における金融機能の高度化を実現するためには、「一億総活躍社会」の実現の観点も踏まえつつ、地方企業・産業が自ら経営改善の取組を加速し、金融機関が事業性評価に基づく融資・支援等によるサポートを行うことが重要である。この観点から、産業・金融・地方公共団体が一体となった総合支援体制の整備・改善を進める必要がある。

●必要な対応

○産業・金融両面からの政府の支援等を総合的に実施し、様々なライフステージにある企業の課題解決に向けた自主的な取組を官民一体で支援する。また、地域金融機関と政府系金融機関との協働案件の発掘・組成によるノウハウシェアなどの連携を通じ、地域における金融機能の高度化を図る。

○この際、企業の課題解決に向けた支援策は、可能な限りのワンストップ化を進めつつ、その内容や具体的な活用方法について、企業や地域金融機関、政府系金融機関、地方公共団体への更なる周知を図る。

○具体的には、地域企業を応援するためのパッケージとなるような以下の施策を実施・拡充する。また、産業・金融両面からの政府の総合的支援について、取組の成果や地域企業、地方公共団体、地域金融機関、政府系金融機関等の利用者目線に基づく継続的な改善を行う（PDCAサイクルの確立）。

1. 埋もれている地域資源を活用した事業化・創業支援

- ・地域資源の活用やブランド化等に資する事業に対するクラウドファンディングなどの手法を用いた小口投資・寄附等（ふるさと投資）について、地方公共団体・金融機関・支援団体等の連携に基づく情報提供や普及に係る適切な体制整備等
- ・ベンチャー創造協議会の活用によるビジネスマッチングの促進
- ・DBJによるオープンイノベーションを通じたビジネス創造についての地方への普及・展開
- ・株式会社日本政策金融公庫などの創業者向け融資等の一層の活用や起業家教育の充実 等

2. サービス業をはじめとした生産性の向上・成長支援

- ・地域金融機関等による企業の事業性評価に基づく融資・コンサルティング機能の積極的な発揮を促す監督・検査の一層の推進（地域金融機関に対し、取引先企業との深度ある対話を行うための関係構築に向けた取組、売上げ増加や事業承継等の様々な経営課題の解決に資する融資やコンサルティングのタイムリーな提供等を促す。）
- ・「プロフェッショナル人材戦略拠点」の整備、経営（サポート）人材のマッチングを行う株式会社日本人材機構（REVIC の子会社）

の本格稼働

- ・地域企業における経営の革新等の支援のため、DBJの特定投資業務等の更なる活用の促進
- ・民間金融機関が資金供給しにくい分野に対する安心の下支えのための政府系金融機関の機能確保
- ・ローカルベンチマークの整備と産業・金融の支援策における活用促進を通じた地域企業の経営改善・ガバナンス強化の支援
- ・地域の中核企業を核とした戦略産業の育成に向けたリスク性資金の充実に向けた環境整備 等

3. 再出発に向けた環境整備・事業承継支援等

- ・事業引継ぎ支援センターの全国展開、金融機関や専門家、公的機関との連携強化
- ・地域企業の経営改善、事業再生のための抜本的な対応、M&A等を伴った事業承継への取組に向けた、金融機関とREVICが連携したファンドや中小機構のファンドの活用の拡充
- ・中小企業再生支援協議会による中小企業・小規模事業者の再生及び認定支援機関を活用した経営改善計画の策定等支援 等

4. 円滑な事業整理のための支援等

- ・「経営者保証に関するガイドライン」の利用促進
- ・REVICの経営者保証付債権等の買取り・整理業務（特定支援）の活用促進
- ・よろず支援拠点などの中小企業支援機関による相談対応
- ・小規模企業共済制度による廃業準備貸付の実施、廃業準備資金融資の自己査定上の扱いの周知
- ・地方公共団体の損失補償付制度融資等における機動的な求償権放棄に向けた地方公共団体による所要の条例整備の促進 等

○地方公共団体が「地方版総合戦略」に織り込んだ(1)-(ア)の各施策を的確に実施するため、国の人的支援や財政上の支援体制を整備する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○地域金融機関等による企業の事業性評価の浸透 ○様々なライフステージにある企業の課題解決に向けた自主的な取組の官民一体での支援 ○金融機関等による「地方版総合戦略」の策定への関与や地方創生に向けた取組に関する好事例をモニタリングする体制の整備 	<ul style="list-style-type: none"> ○産業・金融・地方公共団体が一体となった総合支援体制の利用者目線に基づく継続的な改善
2020年KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○主要な施策についての金融機関等の関与、実施件数等(モニタリングの実施) ○主要な施策についての地域企業、その他の関係者の認知度等 	

(1)-(イ)-① 日本版 DMO を核とする観光地域づくり・ブランドづくりの推進

●現在の課題

○着地型旅行商品の造成・販売等といった観光資源の磨き上げの取組を地域の中心となつて行う組織が全国で形成されてきたところであるが、観光資源の磨き上げの前提となる観光地の一体的なマーケティング、ブランディング等が十分に行われていなかったため、観光資源の磨き上げの取組が地域での観光消費の増大等に必ずしもつながっていない。

●必要な対応

○観光による地方創生を図るに当たっては、多様な地域の関係者の合意形成の下、効果的なマーケティング、観光地の一体的なブランドづくりなどの観光振興を戦略的に推進する専門組織である日本版 DMO を確立し、これを核とした観光地域づくりを推進していくことが必要であり、地域において、こうした取組が推進されるよう、地域が日本版 DMO の形成に取り組む上で参考となる分かりやすい手引書の活用を促進する。

○日本版 DMO を担う人材など観光地経営の中心となる人材の育成支援を図る。

○日本版 DMO を核とする観光地域づくり・ブランドづくりの取組が地域においてより一層進むように、「日本版 DMO を核とする観光地域づくりに対する関係省庁連携支援チーム」により、「地域からの相談等のワンストップ対応」、「政策現場における課題やニーズの吸い上げ・共有」、「関係省庁の施策の重点化」等の支援を進めていく。

○海外の有識者による諸外国の先進事例の紹介や地域の関係者等によるパネルディスカッション等を内容とするシンポジウムを全国で開催し、日本版 DMO を核とした観光地域づくり・ブランドづくりの取組に関する実践的手法に対する地域の理解の醸成を促進する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○日本版 DMO の制度設計 ○地域が日本版 DMO の形成に取り組む上で参考となる分かりやすい手引書の策定・公表 ○「日本版 DMO を核とする観光地域づくりに対する関係省庁連携支援チーム」の設置による強力な支援体制の構築 ○海外の有識者を招いた全国でのシンポジウム開催による地域の理解の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域が日本版 DMO の形成に取り組む上で参考となる分かりやすい手引書の活用促進 ○日本版 DMO を担う人材など観光地経営の中心となる人材の育成支援 ○「日本版 DMO を核とする観光地域づくりに対する関係省庁連携支援チーム」による支援
2020 年 KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○訪日外国人旅行者数 2,000 万人 (2014 年 1,341 万人) ○訪日外国人旅行消費額を 4 兆円に拡大 (2014 年 2.0 兆円) ○日本版 DMO の設立数 100 	

(1)-(イ)-② 多様な地域の資源を活用したコンテンツづくり

●現在の課題

○増大する訪日外国人旅行者を地方に呼び込むためには、地域の観光資源を総合的にプロデュースし、マーケティングを実施する体制の整備と、ジオパーク、森里川海などの価値ある自然、スポーツイベント、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向け大々的に実施する文化プログラムや日本遺産などの文化資源の活用等を通じた、そこに行ってみたくくなるような地域資源をいかしたコンテンツの磨き上げが必要である。

●必要な対応

○観光戦略と連携し、ブランド価値のある食を提供する。ハラル対応など訪日外国人旅行者が食を楽しむ環境を整備する。

○受入地域のマネジメント強化を図る（農家民宿、農家レストラン、体験農園等のサービスの品質管理）。

○地域ならではの魅力と特色あるプログラムの策定と戦略的プロモーションを推進する。

○海外市場のニーズを熟知したプロデューサー人材派遣を通じた地域資源の発掘・磨き上げを行う。

○周辺産業との連携を図りながら、地域の魅力を紹介する放送コンテンツの国内外への展開等を推進する。

○世界遺産や国宝等の地域活性化への活用のほか、「日本遺産」の認定など、観光・産業資源としての魅力の向上等の強化や、地域の複数の文化財を一体的に活用する取組の支援、地域の特色ある文化芸術活動や劇場・音楽堂等の活動の推進に取り組むとともに、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向け文化プログラム（注1）を全国津々浦々で展開する。

（注1）「オリンピック憲章」第5章第39条において、オリンピック競技大会組織委員会が、短くともオリンピック村の開村期間に計画しなければならないとされている複数の文化イベントのプログラムのこと。

○地域スポーツコミッション（注2）などの活動の一層の促進やスポーツ施設の多面的な活用を含むスポーツに関する産業振興等を図る。

（注2）地域におけるスポーツ振興、スポーツツーリズム推進に、地方公共団体、民間企業（スポーツ産業、観光産業等）、スポーツ団体等が連携・協働して取り組むことを目的としている地域レベルの連携組織。

○オリンピック・パラリンピックムーブメントの波及の取組や、「スポーツ・文化・ワールド・フォーラム」を開催する。

○ダムや橋梁、土木遺産などのインフラ施設を新たに観光資源として活用するためのケーススタディ等を実施する。

○「道の駅」や高速道路の休憩施設などの既存施設を活用し、地域の農林水産物や特産品の販売を促進する。

○2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催により多くの選手・観客等が来訪することを契機に、「ホストタウン」を被災地を含む全国各地に広げる。

○国内外の情報ネットワークを有するDBJ、株式会社商工組合中央金庫、金融機関等の知見を活用するとともに、REVIC、DBJ、民間金融機関等が設立する地域観光・まちづくり等を対象としたファンドや株式会社海外需要開拓支援機構の活用を図る。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○多様な地域の資源を活用したコンテンツづくり 	<ul style="list-style-type: none"> ○観光戦略と連携したブランド価値のある食の提供 ○受入地域のマネジメント強化（農家民宿、農家レストラン、体験農園等のサービスの品質管理） ○地域ならではの魅力と特色あるプログラムの策定と戦略的プロモーションの推進 ○周辺産業と連携した、地域の魅力を紹介する放送コンテンツの国内外への展開等の推進 ○2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた文化プログラムの全国展開 ○「日本遺産」の認定など、観光・産業資源としての魅力の向上等の強化や、地域の複数の文化財を一体的に活用する取組の推進 ○地域の特色ある文化芸術活動や劇場・音楽堂などの活動の推進 ○地域スポーツコミッション等の活動の一層の促進やスポーツ施設の多面的な活用を含むスポーツに関する産業振興等の推進 ○オリンピック・パラリンピックムーブメントの波及の取組や、「スポーツ・文化・ワールド・フォーラム」の開催 ○「道の駅」や高速道路の休憩施設などの既存施設を活用した、地域の農林水産物や特産品の販売促進 ○2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催により多くの選手・観客等が来訪することを契機に、「ホストタウン」を被災地を含む全国各地に広げる ○OREVICと地域金融機関等が設立する地域観光・まちづくり活性化ファンドや株式会社海外需要開拓支援機構の活用
2020年KPI （成果目標）	<ul style="list-style-type: none"> ○訪日外国人旅行者数 2,000万人（2014年 1,341万人） ○訪日外国人旅行消費額を 4兆円に拡大（2014年 2.0兆円） ○放送コンテンツ関連海外市場売上高を 2010年度（66.3億円）の 3倍超に増加（2013年度 105.7億円） ○スポーツ目的の訪日外国人を 2014年（86万人）の 3倍程度に増加 ○国内のスポーツツーリズムに係る消費額を 2014年（1,973億円）の 2倍程度に増加 	

(1)-(イ)-③ 観光消費拡大等のための受入環境整備

●現在の課題

○地域における「稼ぐ力」を向上させるためには、観光地域・ブランドづくりによって増大する訪日外国人旅行者を呼び込むだけでなく、滞在中の消費喚起を促進し、訪日外国人旅行者数の増加を国内における消費の拡大につなげていくことが重要である。また、消費額の拡大については、都市部だけでなく、地方部へも満遍なく広げていくことが必要である。

●必要な対応

- 地方におけるクレジットカード利用可能店舗の拡大や多言語対応の充実を図る。
- 海外発行クレジットカード等で現金が引き出せる ATM の設置を促進する。
- 商店街や物産センター等での免税手続きカウンター、クルーズ埠頭ふとうにおける臨時の免税店届出制度の活用を促進する。
- 関係者の連携による無料公衆無線 LAN 環境の整備を促進する。
- 地方公共団体が独自に育成する「地域ガイド制度」を導入する。
- 訪日外国人旅行者のニーズが高いサービスを提供する「道の駅」を拡大する。
- 羽田空港の飛行経路見直しによる発着枠拡大等の首都圏空港の機能強化や地方空港の受入環境整備等による国際航空路線の拡充、地域主体のモデル的な取組への支援を通じた地方航空路線の活性化を図る。また、地方発着の訪日外国人旅行者の増加に対応できるよう、地方空港・港湾における CIQ（税関・出入国管理・検疫）体制の充実、クルーズ船の受入環境の改善、交通系 IC カードの導入等による二次交通の確保・利便性の向上を図り、必要な体制の整備を推進する。この際、航空・鉄道などの各交通モードの特性をいかして連携を強化する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○クレジットカード利用可能店舗の拡大・多言語対応の充実 ○海外発行クレジットカード等で現金が引き出せる ATM の設置促進 ○免税販売手続きにおけるより一層の利便性向上、商店街や物産センター等での免税手続きカウンター、クルーズ埠頭<small>ふとう</small>における臨時の 	<ul style="list-style-type: none"> ○クレジットカード利用可能店舗の拡大・多言語対応の充実 ○海外発行クレジットカード等で現金が引き出せる ATM の設置促進 ○商店街や物産センター等での免税手続きカウンター、クルーズ埠頭<small>ふとう</small>における臨時の免税店届出制度の活用促進 ○無料公衆無線 LAN 環境の整備促進 ○地方公共団体が独自に育成する「地域ガイド制度」の導入 ○訪日外国人旅行者のニーズが高いサービスを提供する「道の駅」の拡大

	<p>免税店届出制度の活用促進</p> <p>○無料公衆無線 LAN 環境の整備促進</p> <p>○地方空港・港湾における CIQ 体制の充実、必要な体制の整備推進 等</p>	<p>○首都圏空港の機能強化や地方空港の受入環境整備等による国際航空路線の拡充、地方航空路線の活性化</p> <p>○地方空港・港湾における CIQ 体制の充実、必要な体制の整備推進 等</p>
<p>2020 年 KPI (成果目標)</p>	<p>○訪日外国人旅行者数 2,000 万人 (2014 年 1,341 万人)</p> <p>○訪日外国人旅行消費額を 4 兆円に拡大 (2014 年 2.0 兆円)</p>	

(1)-(ウ)-① 需要フロンティアの拡大、バリューチェーンの構築等

●現在の課題

- 農業は多くの地方の基幹産業となっており、経営感覚を持ち、自らの判断で消費者・実需者ニーズの変化等に対応できる環境を整備し、その潜在力を発揮させ、地域経済に貢献していくことが求められるが、農業総産出額は、この20年間で24%減少し、農地面積も50年間で25%減少している。また、耕作放棄地はこの20年間でほぼ倍増し、基幹的農業従事者の平均年齢は66.5歳と高齢化が深刻化している。農業政策については、地域政策と産業政策を明確にすることにより、成長産業化に向けた政策を徹底していくことが必要である。また、その際、自らの地域資源を活用し、その潜在力を引き出すことにより、循環型の多様な地域社会をつくり出していくことも重要である。
- 今後は、農林水産物・食品の輸出促進など需要フロンティアの拡大や、マーケットインの発想による需要と供給をつなぐバリューチェーンの構築等を図り、国際競争力の高い農林水産業へ転換を図ることが必要である。

●必要な対応

- 「農林水産業・地域の活力創造プラン」(平成25年12月農林水産業・地域の活力創造本部決定、平成26年6月改訂)等に基づく以下の施策・取組を着実に実施する。

【需要フロンティアの拡大】

- ・品目別の輸出団体の設立などオールジャパンでの輸出体制の整備やジェトロの輸出相談窓口機能の強化等、HACCP(注)導入など輸出環境整備、国内外の人材の育成、農林水産物・食品輸出環境課題レポートの作成、疾病発生時でも畜産物輸出を継続できる体制構築等に取り組みつつ、日本国内外における日本食材の活用推進や観光戦略と連携したブランド価値のある食の情報発信など、農林水産物・食品の国別・品目別輸出戦略及び日本の「食文化・食産業」の海外展開を推進
- ・日本発の国際的に通用する規格や認証の仕組みの構築に向けた取組、地理的表示保護制度の活用等によるブランド化等を推進

(注) Hazard Analysis and Critical Control Point の略。食品安全のための工程管理システムのこと。食品の製造工程で発生するおそれのある危害をあらかじめ分析(Hazard Analysis)し、安全な製品を製造する上で特に重要な工程を重要管理点(Critical Control Point)と定め、これを継続的に監視することにより製品の安全を確保するもの。

【バリューチェーンの構築】

- ・幅広く他業種の人材、資金、技術等を農林漁業に活用して、地域ぐるみの6次産業化を推進し、農林漁業者及び農山漁村の所得向上を図るとともに、農商工連携等を活用することにより、農林水産物・食品のブランド化・高付加価値化を推進
- ・酪農家が特色ある生乳を乳業者に直接販売できるようにするなど酪農家の創意工夫に応える環境を整備
- ・株式会社農林漁業成長産業化支援機構(A-FIVE及びA-FIVEから出資を受けたサブファンド)や中小機構からの出資等、地域金融機関等のコンサルティング機能等の活用、ロボット技術やIT等の先端技術の導入を促進することにより、農林漁業者が主体となって

流通・加工業者等と連携して取り組む6次産業化等の取組を拡大

【その他】

- ・生産者が有利な条件で安定取引を行うことができる流通・加工の業界構造を確立
- ・消費者の国産農林水産物・食品に対する認知度をより一層高めることを通じ、安全・安心な国産農林水産物・食品に対する消費者の選択に資するなど、消費者との連携を強化

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○農林水産物・食品の輸出促進など需要フロンティアの拡大、6次産業化などバリューチェーンの構築等を推進	○下記の目標に向けて、以下を着実に実施 【需要フロンティアの拡大】 日本食・食文化の魅力発信と輸出の促進、地理的表示保護制度の活用等によるブランド化の推進 【バリューチェーンの構築】 6次産業化の推進など異業種との連携の推進 【その他】 消費者の国産農林水産物・食品に対する認知度のより一層の向上など消費者との連携強化等
2020年KPI (成果目標)	○2020年までに6次産業化の市場規模を10兆円に増加（2013年度4.7兆円） ○2020年までに農林水産物・食品の輸出額を1兆円に増加（2014年6,117億円）	

(1)-(ウ)-② 農業生産現場の強化等

●現在の課題

- 農業は多くの地方の基幹産業となっており、経営感覚を持ち、自らの判断で消費者・実需者ニーズの変化等に対応できる環境を整備し、その潜在力を発揮させ、地域経済に貢献していくことが求められるが、農業総産出額は、この20年間で24%減少し、農地面積も50年間で25%減少している。また、耕作放棄地はこの20年間でほぼ倍増し、基幹的農業従事者の平均年齢は66.5歳と高齢化が深刻化している。農業政策については、地域政策と産業政策を明確にすることにより、成長産業化に向けた政策を徹底していくことが必要である。その際、自らの地域資源を活用し、その潜在力を引き出すことにより、循環型の多様な地域社会をつくり出していくとも重要である。
- 今後は、生産性の向上（生産コストの低減と付加価値の増大）を図り、国際競争力の高い農林水産業へ転換を図ることが必要である。同時に、これを後押しするために農林水産業・農山漁村の多面的機能を発揮させる取組を推進することが必要である。

●必要な対応

- 「農林水産業・地域の活力創造プラン」等に基づく以下の施策・取組を着実に実施する。

【農業生産現場の強化】

- ・経営感覚を持った担い手の育成・確保、農地中間管理機構や土地改良の一層の推進等を通じた農地集積、労働力不足を解消し、多様な人材の活躍を可能とするロボット技術やITを活用した戦略的な革新的技術の開発・活用等による農業の生産性の向上、有機農業・エコ農業の推進など中山間地域等における担い手の収益力向上の支援、耕作放棄地の発生防止・解消等を推進
- ・米政策の見直し（平成30年産を目途に行政による生産数量目標の配分に頼らない生産となるよう取り組む）を推進
- ・複数年契約の拡大、現物市場の活性化等により米の安定取引を推進
- ・農政等についての正確かつ丁寧な説明や情報発信・収集等を通じ、農業生産現場と農政の結び付きを強化

【農林漁業・農山漁村の多面的機能の発揮】

- ・農林漁業・農山漁村の有する多面的機能の維持・発揮のための取組を推進
- ・捕獲事業の強化、捕獲従事者の育成・確保、捕獲鳥獣の食肉（ジビエ）等への利用等の取組を推進

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○生産性の向上など農業生産現場の強化等を推進	○下記の目標に向けて、以下を着実に実施 【農業生産現場の強化】 担い手の育成・経営規模拡大等による構造改革の推進 【農林漁業・農山漁村の多面的機能の発揮】 農林漁業・農山漁村の多面的機能の維持・発揮のための取組、鳥獣害対策等の推進
2020年KPI (成果目標)	○2020年までに6次産業化の市場規模を10兆円に増加（2013年度4.7兆円） ○2020年までに農林水産物・食品の輸出額を1兆円に増加（2014年6,117億円）	

(1)-(ウ)-③ 林業の成長産業化

●現在の課題

○森林・林業政策については、森林吸収源対策として着実に森林整備を進めるとともに、森林資源の循環利用を図りつつ、新たな木材需要の創出や木材の安定供給体制の構築により、林業の成長産業化を実現することが必要である。

●必要な対応

○「農林水産業・地域の活力創造プラン」等に基づく以下の施策・取組を着実に実施する。

- ・ロードマップに沿った CLT（注 1）の早期普及に向け、2016 年度早期での CLT 建築物の一般的な設計法の確立、同年度までに 5 万^m程度の生産体制の整備、実証的建築の積み重ねによる施工ノウハウの確立、国産材 CLT の生産体制の構築などの総合的な取組を推進するとともに、耐火部材の開発・普及等により都市の木造・木質化を推進
- ・各省庁の木材利用計画の見直し、コスト抑制に配慮した木造建築事例等の周知、地域材利用促進、設計者等の担い手の育成や木質耐火部材等の開発・普及を図ることにより、公共建築物の木造化・内装木質化を促進
- ・住宅分野における地域材の利用の拡大や低層非住宅分野等の木造化・木質化を推進
- ・地域密着型の小規模発電や熱利用、大規模発電所等の混焼により、木質バイオマスの持続可能な利用を促進
- ・産業界と連携した国産林業機械の開発や効率的・計画的な路網整備、IT の活用等を通じた森林施業の集約化により生産性を大幅に拡大。また、川上から川下までの地域の関係者による木材等の需給情報の共有化、森林所有者等と製材工場等との協定による供給、住宅メーカー等の需要に対応した木材の加工や流通施設の整備、民有林と国有林の連携による木材供給量の規模化などにより国産材の安定的・効率的な供給体制を構築
- ・自伐林家（注 2）を含めた多様な担い手を育成・確保し、森林資源の循環利用を図るため、林業を学ぶ高校生等に対する専門教育の充実等による林業関係への就職・進学増加、女性が働きやすい環境整備、自伐林家が施業に参加しやすくなるような技術指導等を推進
- ・国土保全、地球温暖化防止などのために、適切な森林の整備・保全等の取組を推進

（注 1）Cross Laminated Timber の略。直交集成板。ひき板を繊維方向が直交するように積層接着した木材製品。

（注 2）主に自ら所有する森林において、自ら伐採等の作業を行うことにより森林施業を行っている者。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	○CLT の早期普及に向けた取組の推進など新たな木材需要の創出等を推進	○下記の目標に向けて、新たな木材需要の創出、国産材の安定供給体制の構築、適切な森林整備等を着実に実施
2020 年 KPI （成果目標）	○2020 年までに国産材の供給量を 3,900 万 ^m に増加（2014 年 2,366 万 ^m ） ○2020 年までに毎年 5 万 ^m （2024 年までに 50 万 ^m ）の CLT 生産体制を構築（2014 年 約 1 万 ^m ）	

(1)-(ウ)-④ 漁業の持続的発展

●現在の課題

○水産業については、漁獲量の減少、国民の「魚離れ」の進行による消費量の減少、さらに、漁業就業者の減少や高船齢化の進行による生産体制の脆弱化等も進行している。水産政策については、浜の活性化や資源管理に取り組みつつ、消費・輸出の拡大を図るなど、水産業の成長産業化を実現することが必要である。

●必要な対応

○「農林水産業・地域の活力創造プラン」等に基づく以下の施策・取組を着実に実施する。

- ・水産資源の維持・回復のため、高精度の資源調査・評価の実施、TAC（注1）の適切な設定とTAC等数量管理対象魚種の追加の検討、IQ（注2）方式の試験実施とその効果の検証等を踏まえた同方式の段階的活用など、漁業資源管理の高度化を推進
 - ・漁業者がより一層の資源管理に取り組んだ場合の漁業経営への影響緩和を図るための取組を推進
 - ・浜と食卓の結び付きを強化するため、日本全国のおいしい魚を認定・紹介する「プライドフィッシュ」の取組への支援や官民協働で消費者ニーズに合った商品の提供を推進する「魚の国のしあわせ」プロジェクト等を展開し、水産物の消費拡大を推進
 - ・水産物輸出を促進するため、水産庁も認定主体となって水産加工施設のEU向けHACCP認定を加速化
 - ・浜ごとの水産業の活性化を図るため、「浜の活力再生プラン」の作成・実現に加え、複数の浜が連携し、各浜の機能再編等を行う「広域浜プラン」の策定を推進
 - ・持続可能な収益性の高い新しい操業・生産体制への転換を図る漁業構造改革や、低魚粉飼料の開発など養殖業のコスト削減を推進
- （注1）Total Allowable Catchの略。漁獲可能量。
（注2）Individual Quotaの略。漁獲可能量を個別の漁業者に配分する方式のこと。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○漁業資源管理の高度化等を推進	○下記の目標に向けて、漁業資源管理の高度化、漁船漁業の体質強化・省コスト型生産体系への移行、水産物の加工・流通・輸出対策等を着実に実施
2020年KPI （成果目標）	○2020年までに魚介類生産量（食用）を442万トンに向上（2013年373万トン）	

(1)-(エ)-① 若者人材等の還流及び育成・定着支援

●現在の課題

- 今後、若年労働力人口が減少していく中で、地域経済を支える若者の就職・育成・定着を促進するとともに、地域が必要とする人材を大都市圏で掘り起こし、地域への還流を促す仕組みの強化に取り組むことによって、地域の活力を取り戻すことが大きな課題である。
- また、その実現のためにも、地域に質の高い雇用、魅力的な職場を積極的に創出していくことが必要である。
- さらに、地方への新しいひとの流れをつくり、各分野の取組を推進する「地域の担い手」を確保・育成するため、移住に関心を持っていない潜在層を対象にした取組を強化することが必要。

●必要な対応

- 「移住・交流情報ガーデン」と連携して、雇用やくらしの情報を一元的に収集・提供する体制整備を図る。
 - ・ 中小企業や農業を含めた地域の仕事情報や教育、医療等のくらしの情報の収集を行い、地方への就職をくらしとしごとの両面からサポートする一元化窓口機能である「地域しごと支援センター」の整備を支援する。
 - ・ 地域のくらしとしごとの情報提供や相談支援を行うナビゲーターの配置やこれらの情報をインターネットで一元的に発信する情報サイトの整備を支援する。
- 潜在層等の移住を促す取組として、国と地方が連携して、地方就職に向けた動機付けや、地方の中小企業等の魅力を発見する就労体験等の機会を提供する取組を実施する。
- 地域における質の高い雇用、魅力的な職場の創出に向け、各地域での魅力あるしごとづくりと既存の枠組みにとらわれない人材育成や定着など地域の創意工夫をいかした先行的な取組等を、都市部からの人材還流を促すための取組とも連携して、強力に支援する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○緊急的取組を本格稼働 ○中小企業に限定されていた一部の雇用関係助成金について、支給対象を中小企業以外にも拡大し、中堅企業も助成を受けられるよう措置 	<ul style="list-style-type: none"> ○2015年度の取組を本格稼働 ○潜在層等を対象とした取組を国と地方が連携して実施
2020年KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○若者の就職・育成・定着の促進や、地域が必要とする人材の還流等、各種の取組により、以下を目標とする <ul style="list-style-type: none"> ・ 東京圏から地方へ約10万人の人材を還流（2020年までの5年間の累計） ・ 地方から東京圏への転入をとどめる人材育成、雇用対策により約20万人の地方への定着を図る（2020年までの5年間の累計） ○上記により、2020年までの5年間の累計で30万人の若い世代の安定した雇用の創出を目指す 	

(1)-(エ)-② 「プロフェッショナル人材戦略拠点」の整備等

●現在の課題

- 生産性が向上せず、停滞する地域経済の活性化を図るためには、潜在成長力を持ちながら従来事業の継続を旨とした「守りの経営」から脱却できない企業の経営者に対し、新たな取組に積極的にチャレンジする「攻めの経営」に転じていけるような、事業の革新に適した新たな経営ガバナンスと体制の確立と、プロフェッショナル人材の活用による成長や生産性の向上の実現を促していくことが求められる。
- こうした取組を効果的に促すには、地域企業の経営者に対して、実績・経験等に裏付けられた説得的な説明を行える外部人材がアプローチしていく必要がある。

●必要な対応

- 各道府県に設置する「プロフェッショナル人材戦略拠点」は、
 - ・ターゲットとする地域の潜在的有望企業にアプローチを開始し、早期にプロフェッショナル人材のニーズの明確化を図る。また、民間人材ビジネス事業者等と同ニーズの共有を進め、協力して、プロフェッショナル人材の地方での採用を拡大する。
 - ・全国単位、ブロック単位、地域単位の各協議会を通じ、株式会社日本人材機構（REVICの子会社）、金融機関、民間人材ビジネス事業者等との密接な連携を深め、発掘すべき潜在成長力ある企業の裾野の拡大を図るとともに、全国の潜在的に地方への還流可能性のあるプロフェッショナル人材に対し、多様な就業機会や地域の魅力、暮らしやしごとの環境など地域プロモーションを展開し、プロフェッショナル人材の地方還流の加速を図る。
- 株式会社日本人材機構は、「プロフェッショナル人材戦略拠点」や金融機関等との連携を通じて、地域企業等に対し、経営診断やアドバイス等のコンサルティングを行いつつ、経営改善や生産性向上等に資する経営（サポート）人材を、必要とする地域企業等につなぐためのマッチング等を行う。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○2016年3月までに45道府県にプロフェッショナル人材戦略拠点の開設を予定	○「プロフェッショナル人材戦略拠点」による地域の潜在成長力ある企業を発掘し、経営者との対話を開始。同人材の採用を促進 ○セカンドキャリア支援制度を設けているプロフェッショナル人材供給側の企業と、連携を強化 ○株式会社日本人材機構の本格稼働
2020年KPI (成果目標)	○「プロフェッショナル人材戦略拠点」及び株式会社日本人材機構の相談件数5万件 ○「プロフェッショナル人材戦略拠点」等の支援により人材を受け入れた中堅・中小企業の生産性向上・経営改善	

(1)-(エ)-③ 人材還流政策間の連携強化

●現在の課題

- 地方への就職・移住を促す各府省庁が所管する人材還流政策については、相談窓口が複数存在するなど、利用者によっては、分かりにくいものとなっている懸念がある。
- 各々の事業の特性をいかして展開しつつ、その制度間の連携に係る設計・運用は、利用者目線に立ち、極力、1か所で相談を受けたり、必要な情報を得たりできるよう、ワンストップ化されていることが必要である。

●必要な対応

- 各人材還流政策を所管する関係府省庁等が、密に連携し、真に利用者にとって分かりやすい窓口機能を設定する。あわせて、各地域において各事業を実施する主体間においても効果的な連携が図られるよう、各都道府県に設置される「人材還流政策連絡会」を通じ、各々の事業窓口を真に利用者にとって分かりやすいものとしていく。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	○人材還流政策を所管する関係府省庁間で連絡会議を開催し、連携体制を構築	○人材還流施策の利便性向上を図ることができるよう、各都道府県単位の「人材還流政策連絡会」を整備する
2020年KPI (成果目標)	○各人材還流施策で掲げるKPIの達成	

(1)-(エ)-④ 新規就農・就業者への総合的支援

●現在の課題

- 我が国の基幹的農業従事者は、65歳以上が6割、40代以下が1割と著しくアンバランスな状況である。
- 林業従事者数は、「緑の雇用」事業による効果もあり、5万人で下げ止まっているものの、近年新規就業者数は減少傾向にある。このため、新規就業者の確保や効率的な林業を展開していくための現場技能者の育成が重要となっている。
- 漁業就業者は年々減少しており、2014年で約17.3万人、うち60歳以上の就業者が48%、65歳以上が35%を占めており、高齢化が進行している。

●必要な対応

- 農林水産業の成長産業化のための施策を推進する。((1) - (ウ) 農林水産業の成長産業化を参照)
- 世代間バランスのとれた農業構造を構築し、持続可能な力強い農業の実現に向け、農業の内外からの青年層の新規就農を促進するため、農業法人への雇用就農者の確保や新規就農者の定着の推進、農林水産高校における実践的な職業教育の促進、農業大学校等の卒業生の就農促進、農業界と産業界が連携した研修教育等の充実など、就業の準備や所得の確保、技術・経営力の習得等を支援する。
- 林業における新規就業者の確保や現場技能者の育成等を促進するため、就業の準備、技術の習得等を支援する。
- 漁業への新規就業・後継者等の育成を促進するため、就業の準備、技術の習得等を支援する。

●短期・中長期の工程表

	これまでの成果	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○農林水産業の成長産業化のための施策を推進 ○農林漁業への就業促進支援策を実施 	○下記の目標に向けて、農林水産業の成長産業化及び農林漁業への就業促進支援策を着実に実施
2020年KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○2020年までに6次産業化の市場規模を10兆円に増加(2013年度4.7兆円) ○2020年までに農林水産物・食品の輸出額を1兆円に増加(2014年6,117億円) ○2020年までに国産材の供給量を3,900万m³に増加(2014年2,366万m³) ○2020年までに毎年5万m³(2024年までに50万m³)のCLT生産体制を構築(2014年約1万m³) ○2020年までに魚介類生産量(食用)を442万トンに向上(2013年373万トン) 	

(1)-(エ)-⑤ 若者、高齢者、障害者が活躍できる社会の実現

●現在の課題

○若者、高齢者、障害者が活躍できる「全員参加の社会」の実現に向け、地域における若者向けの安定した雇用の場の確保、高齢者、障害者の学びから就業・起業、地域活動等への参画の促進が必要である。

●必要な対応

○勤労青少年福祉法等の一部を改正する法律（平成 27 年法律第 72 号。以下「若者雇用促進法」という。）の円滑な施行に取り組むとともに、「正社員転換・待遇改善実現プラン（5 か年計画）」（2016 年 1 月策定予定）に基づく正社員転換・待遇改善に向けた取組を行う。

○「生涯現役社会」の実現に向け、高齢者の就職支援の強化、地域における多様な就業機会の確保、シルバー人材センターの機能強化等を行う。

○ハローワークにおける多様な障害特性に応じた就労支援として、就職から職場定着まで一貫した支援を行う「チーム支援」などにより、精神障害者・発達障害者・難病患者への更なる雇用支援を拡充する。また、身近な地域での就労面と生活面の一体的な相談支援を行う障害者就業・生活支援センターでの就労支援、ジョブコーチによる職場定着支援等を推進する。

○大都市圏の生活困窮者・生活保護受給者が地方において就労（中間的就労を含む。）や社会参加ができるよう、必要な支援を行う。

○学習活動を通じて、高齢者等を就労や起業、地域活動への参画につなげる地域や大学等の取組を促進する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○法的整備も含めた総合的かつ体系的な若者雇用対策の推進、「正社員実現加速プロジェクト」の推進 ○「生涯現役社会」の実現に向けた高齢者の就労促進 ○障害特性に応じた就労支援の推進等 ○高齢者等の地域活動参画につながる、学習活動に関する各地域の取組を促進 	<ul style="list-style-type: none"> ○若者、高齢者、障害者が活躍できる「全員参加の社会」の実現 ○学びを通じた高齢者の地域活動参画の促進及び多世代との共助による地域づくりの取組に対しての支援策を検討・実施 ○大都市圏の生活困窮者等が地方において就労や社会参加できるよう、必要な支援を着実に実施
2020 年 KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○2020 年までに 60～64 歳の就業率を 67%に高める（2014 年 61%） ○2020 年までに障害者の実雇用率を 2.0%に高める（2015 年 6 月現在 1.88%） 	

(2)-(ア)-① 政府関係機関の地方移転

●現在の課題

- 1988年6月の多極分散型国土形成促進法（昭和63年法律第83号）の成立を受けて、1989年に政府機関等移転方針が決定された。これは、東京都区内に立地することが適当なものを除く機関について、都区外への移転を進めたものである。移転対象となった71機関のうち69機関が既に移転、又は具体的移転先が決定している。しかし、移転機関のうち、関東外に移転した機関は2機関のみである。
- 政府関係機関（独立行政法人等の関連機関を含む。）の中には、地方の発展に資するものが存在することが指摘されており、こうした政府関係機関の移転について、地方公共団体から要望がある。

●必要な対応

- 東京一極集中を是正するため、地方の自主的な創意工夫を前提に、それぞれの地域資源や産業事情等を踏まえ、地方における「しごと」と「ひと」の好循環を促進することを目的とし、政府機関としての機能が確保され、運用いかんでは向上も期待できるものについて、道府県からの条件整備の案を付した機関誘致の提案を受け、必要性や効果につき検証した上で、移転すべき機関等を決定し、実施する。
- 検証に当たっては、公平性・透明性あるプロセスの下で検討を行うために設置した有識者会議の意見を聞きながら進め、2015年度中にまち・ひと・しごと創生本部において、移転すべき機関等について定めた政府関係機関移転基本方針を決定する。
- その際、地方創生に資する施策との連携、特に研究機関については、地域の研究機関・民間等との連携による地域イノベーションの進展に資するよう関係施策との連携について併せて検討する。また、今後の政府関係機関の新設に当たっては、真に東京圏内での立地が必要なものを除き、東京圏外での立地を原則とする。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○独立行政法人酒類総合研究所東京事務所の東広島市への移転を決定、実施 ○有識者会議を設置し、その意見を聞きながら、検討の方針を年内に提示 ○更に検討を行い、2015年度中にまち・ひと・しごと創生本部において、政府関係機関移転基本方針を決定予定 ○地方創生に資する施策等との連携についても検討 	<ul style="list-style-type: none"> ○まち・ひと・しごと創生本部において適当と判断された機関の移転等に向けた具体的な取組の実施
2020年KPI (成果目標)	○適当と判断された機関の移転等	

(2)-(イ)-① 企業の地方拠点強化等

●現在の課題

- 地域での安定した良質な雇用の確保のための一つの重要な方策として、地方における企業拠点の強化・整備や就業機会の拡大が課題となっている。具体的には、企業拠点の都市部からの移転、企業の地方採用の拡大などの促進等が必要である。
- また、今後、将来にわたって生産人口が減少していく中で、地域経済の活力を取り戻すためには、若者や女性が地域において産業・社会の担い手として能力を発揮できる環境を作ることが重要となるが、働き方の改革が不十分であり、地域でも雇用の多様性は乏しい。

●必要な対応

- 地域再生法（平成17年法律第24号）を改正し、地方公共団体の行う企業等の地方拠点強化のための事業環境整備に係る事業を地域再生計画に新たに位置付けるとともに、都道府県知事の認定を受けて、事務所、研修所等の本社機能の移転、新增設を行う事業者に対する税制上の支援措置等の運用を2015年8月に開始した。
- これまで33道府県、39の地域再生計画の認定を行っており、本計画に基づき、企業の地方移転や地方拠点の拡充の具体的な取組が動き始めている。
- 今後も引き続き、本税制等の目的・内容について広く周知を図るとともに、本社機能の移転等を検討している事業者に対して、都道府県等と協力しつつ、事業計画策定のための情報提供や策定支援を行う。
- また、企業の地方採用枠拡大のため、雇用機会が不足している地域における質の高い雇用の創出を促進する。加えて、地方採用枠を拡大する企業を支援するため、雇用促進税制について雇用機会が不足している地域に所在する事業所において質の高い雇用（無期雇用かつフルタイム）を増加させた企業を支援する措置とする重点化を行う。
- さらに、雇用促進税制の見直しに合わせ、上記の本社機能の移転又は地方における拡充を行う事業者に対する税制上の支援措置についても、2016年度から、所得拡大促進税制との併用を可能とすることで、企業の地方拠点強化を更に推進する。
- 加えて、地方における多様な正社員の普及・拡大を図るとともに、女性の積極採用・登用など、女性の活躍推進に関する取組を行う企業に対する支援を行い、それらの取組の実施状況等が優良な企業については、企業からの申請により女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（平成27年法律第64号。以下「女性活躍推進法」という。）に基づく認定を行う。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○企業等の取組を促進するために必要な措置（地域再生法の改正、税制措置等）	○地方拠点の強化を支援 ○雇用機会が不足している地域における質の高い雇用（無期雇用かつフル

	<p>を講じた</p> <ul style="list-style-type: none"> ○必要な制度整備等を実施 ○「キャリアアップ助成金」において、勤務地限定正社員制度を導入する企業等に対する助成を実施 	<p>タイム)の創出を促進(2017年度まで)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○多様な正社員の普及・拡大による、更なる正社員化の実現
<p>2020年 KPI (成果目標)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○本社機能の一部移転等による企業の地方拠点強化の件数を2020年までの5年間で7,500件増加 ○地方拠点における雇用者数を4万人増加 ○2020年までに若い世代の正規雇用労働者等(自らの希望による非正規雇用労働者等を含む。)の割合について、全ての世代と同水準を目指す(2014年は、15~34歳の割合92.7%、全ての世代の割合93.7%) 	

(2)-(ウ)-① 地方移住希望者への支援体制

●現在の課題

- 東京都在住者の約4割（うち関東圏以外出身者の約5割）が地方への移住を検討又は今後検討したいと考えており、特に若年層や50代男性の移住に対する意識が高いとの結果が出ている。
- 地方移住を推進するため、地方移住を考える人へのしごと・すまい・生活環境等についてのワンストップ相談体制を一層充実させる必要がある。

●必要な対応

- 全国のしごと・すまい・生活環境等の移住に関連する情報を一元的に提供する「全国移住ナビ」について、「移住体験談コンテスト」の開催等により、コンテンツの更なる充実を図る。
- 全国の地方受入組織と連携した移住関連情報の提供・相談支援を一元的に行う「移住・交流情報ガーデン」において、相談者のニーズに対応する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○「全国移住ナビ」を本格稼働させ2015年11月末までに約170万ページビューを達成。自治体プロモーション動画・ローカルホームページの全国コンテストを開催 ○「移住・交流情報ガーデン」を開設し、11月末までに約4,000人をあっせん 	<ul style="list-style-type: none"> ○「全国移住ナビ」のコンテンツの更なる充実を図る ○「移住・交流情報ガーデン」において相談者のニーズに幅広く対応できるよう、各地方自治体等の移住関連イベントを引き続き実施するほか、移住に関するテーマごとの連続セミナーや夜間セミナーなどを開催する
2020年KPI （成果目標）	<ul style="list-style-type: none"> ○地方移住施策全体の推進を通じて2020年に東京圏からの転出4万人増加（2013年比）（転出1万人減） ○2020年に「移住・交流情報ガーデン」のあっせん件数11,000件（約4,000人2015年11月末） 	

(2)-(ウ)-② 地方居住の本格推進

a. 都市農村交流

●現在の課題

○都市農村交流人口は一定程度増加してきているが、その一方、農村地域の人口減少や高齢化が進展する中、都市と農山漁村の交流活動を一過性の取組で終わらせるのではなく、農村地域の活性化、さらには、農村地域への移住・定住につながる多様な交流の推進が課題となっている。

●必要な対応

○農林漁家民宿、観光農園、農家レストラン、福祉農園等の地域資源を活用した取組など、観光、教育、福祉等と農業の連携の更なる促進の下、農山漁村における所得・雇用の確保に結び付けるとともに、一時滞在から継続的な滞在、移住・定住に移行するような、多様な都市と農山漁村の交流を推進し、滞在期間の長期化、来訪の定期化を図る。

○市町村において、m滞在型農山漁村体験教育が飛躍的に拡充されるよう、国として必要な施策を推進する。

○都市と農山漁村の交流に関する情報提供を充実させる。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○観光、教育、福祉、農業等各分野における連携プロジェクト等を推進	○質量両面での都市と農山漁村の交流事業の充実
2020年KPI (成果目標)	○都市と農山漁村の交流人口を2020年には1,300万人（2014年度1,027万人）	

(2)-(ウ)-② 地方居住の本格推進

b. 「お試し居住」を含む「二地域居住」の本格支援、住み替え支援

●現在の課題

- 地方から東京圏への人口流入は続いており、特に若い世代が東京圏に流入している。
- 「二地域居住」の推進に当たっては、宿泊施設等の滞在費が高い、移動のための交通費が高いといった費用負担が大きい面が課題となっている。
- また、我が国では中古住宅の流通が進んでおらず、世帯当たりの住み替え頻度が英米の 1/3~1/4 となっており、住まいが固定化している。
- さらに、休暇がとりにくい、まとまった滞在時間が確保できない、場所にとらわれない就業を可能とする基盤が整っていないなどの働き方に関する課題も見られる。また、「二地域居住」を支援する地方公共団体の取組や住宅、居住先に関する情報の収集も必ずしも容易でない状況にある。

●必要な対応

- 地方居住の推進運動を展開するため、地方居住推進国民会議を設置する。
 - ・地方居住に関心のある団体、地方公共団体、有識者等により構成する。
 - ・地方での生活やライフスタイルのすばらしさの価値観の共有化、あらゆる世代の UIJ ターン、「二地域居住」における就労等についての気運の醸成を図る。
- 「お試し居住」を含む「二地域居住」の推進
移住に向けた「お試し居住」や複数地域に生活・就労の拠点を有する「二地域居住」を推進する。
このため、コストの低減策として、
 - ・空き家となっている個人住宅を含む中古住宅の活用、公的賃貸住宅を活用した「お試し居住」用住宅を提供する地方公共団体の取組への支援（公営住宅の目的外使用による活用等）により、住み替えしやすい環境を整備する。
 - ・移動費の低減につながる取組として LCC（注）の参入促進、「二地域居住」に資する企画乗車券等の開発を民間に促すことを推進する。

（注）Low Cost Carrier（ローコストキャリア）の略。低コストかつ高頻度の運航を行うことで低運賃の航空サービスを提供する航空会社のこと。
- 地方公共団体が実施する移住体験、移住者に対する就職・住居支援等について、地方財政措置を創設する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	<p>○地方居住の推進に向けた気運を高め、国民的な運動として展開するため、産官学金労言その他各層からの参加を得て、民間有志の主導により国民会議を設置</p> <p>○空き家については、空家等対策の推進に関する特別措置法（平成 26 年法律第 127 号）を本年 5 月に全面施行し、国において基本指針を策定</p> <p>○2015 年度中を目途に既存住宅の長期優良住宅化に係る認定基準を策定</p>	<p>○地方居住推進に向けた国民的な運動の促進</p> <p>○地方移住の受け皿や東京圏問題の解消にも寄与するよう、中古住宅の流通を推進するため、引き続き建物検査（インスペクション）、住宅性能表示、瑕疵保険の普及等を行っていくほか、中古住宅についての価格査定マニュアル等の普及を図る。また、不動産に係る総合情報システムの整備を進めるなど、さらに中古住宅の品質の向上・可視化・情報提供の強化を図る</p>
2020 年 KPI (成果目標)	○2020 年に「お試し居住」推進等に取り組む市町村の数を倍増（2014 年比）（2014 年 23%、2015 年 27%の市町村で実施）	

(2)-(ウ)-③ 「生涯活躍のまち(日本版 CCRC)」構想の推進

●現在の課題

- 東京都在住者のうち、50代男性の半数以上、50代女性及び60代の約3割が地方への移住の意向を示している(内閣官房「東京在住者の今後の移住に関する意向調査」(2014年8月))。
- アクティブ・シニアが、退職後に地方に移住し、健康時から終末期まで、継続ケアを受けながら、安心して老後を過ごせる体制が十分ではない。その際、地域において、生きがいを持てるような「学び」の機会や地域活動への参画機会の確保も十分ではない。
- 住まい、学習活動、社会参加や健康支援、医療・介護サービス等の高齢者向けのサービスが、居住者の意向に即して一元的又は連携して提供される取組が行われておらず、また、居住者コミュニティの形成や多世代交流といった観点からの地域づくり、まちづくりを行う取組が行われていない。
- 東京圏をはじめとする地域の高齢者が、希望に応じ地方や「まちなか」に移り住み、地域住民や多世代と交流しながら生涯学習等を通じて健康でアクティブな生活を送り、必要に応じて医療・介護を受けることができるような「生涯活躍のまち(日本版 CCRC(注))」構想の導入に向け、2015年2月より有識者や関係省庁が参画する「日本版 CCRC 構想有識者会議」を開催し、同年12月に「最終報告」が取りまとめられたところである。

(注) Continuing Care Retirement Community の略。

●必要な対応

- 「日本版 CCRC 構想有識者会議」において取りまとめられた「最終報告」を踏まえ、2015年度中に関係省庁が連携して地方公共団体の事業具体化に向けた取組を支援するチームを立ち上げ、地方公共団体の取組を一層円滑に進め、「生涯活躍のまち」構想の実現・普及に向け取り組んでいく。
- 高齢者が多世代と交流しながら活躍できる地域づくりを進めるため、「生涯活躍のまち」構想について、必要な法制を含め制度化などの施策展開につなげていく。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○2015年2月より、有識者や関係省庁が参画する「日本版 CCRC 構想有識者会議」を開催し、同年12月に「最終報告」が取りまとめられた ○「日本版 CCRC 構想有識者会議」において 	<ul style="list-style-type: none"> ○2015年度中に立ち上げられた地方公共団体の事業具体化に向けた取組を支援するチームを通じて、地方公共団体の取組を一層円滑に進め、「生涯活躍のまち」構想の実現・普及に向け取り組んでいく ○高齢者が多世代と交流しながら活躍できる地域づくりを進めるため、「生涯活躍のまち」構想について、必要な法制を含め制度化などの施

	取りまとめられた「最終報告」を踏まえ、2015 年度中に関係省庁が連携して地方公共団体の事業具体化に向けた取組を支援するチームを立ち上げる	策展開につなげていく
2020 年 KPI (成果目標)	○高齢者が多世代と交流しながら活躍できる地域づくりを進めるため、「生涯活躍のまち」構想について、必要な法制を含めた制度化を行う	

(2)-(ウ)-④ 「地域おこし協力隊」の拡充

●現在の課題

○条件不利地域・農山漁村の活性化のための外部人材導入の潜在的ニーズは大きく、効率的、効果的に事業を実施することが重要である。

●必要な対応

○隊員の確保に向けて大学生をはじめとする若者向けの広報の強化、隊員向けの研修等の充実、地域の受入体制の整備や隊員の起業・事業化の支援、全国サミットの開催など隊員間の交流促進により事業を一層推進する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	<p>○「地域おこし協力隊」と「田舎で働き隊」について、名称の統一、募集情報の一元化、合同募集説明会・マッチング会の開催、合同研修の実施、隊員間の交流促進などを合同で実施するなど一元的な運用を実施</p> <p>2014年度の地域おこし協力隊員数は1,629人(うち旧田舎で働き隊員118人)と2013年度比で1.5倍以上に増加</p>	<p>○募集情報の統合化、合同研修の実施、隊員間の交流促進などにより、事業を一層推進</p>
2020年KPI (成果目標)	<p>○統合後、2016年に3,000人、2020年に4,000人を目標に拡充 (2014年度 「地域おこし協力隊」1,629人(うち旧「田舎で働き隊」118人)</p>	

(2)-(エ)-① 知の拠点としての地方大学強化プラン

●現在の課題

○地域ニーズに対応した高等教育機関の機能が地方では十分とはいえない。

●必要な対応

○「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（COC+）」（2015年度～）の実施により、複数の大学が、地域活性化を担う地方公共団体のみならず、地域の企業やNPO、民間団体等と協働し、それぞれの強みをいかした雇用創出や学卒者の地元定着率向上を図る取組を推進する。

○第3期中期目標期間（2016年度～2021年度）における国立大学法人運営費交付金において、機能強化の方向性に応じた三つの重点支援の枠組みを設け、その枠組みの一つとして、地域に貢献する取組等を中核とする国立大学を支援する。

○私立大学等改革総合支援事業（うち地域発展タイプ）、私立大学等経営強化集中支援事業及び地方の職を支える人材育成事業を実施し、経営改革や教育研究改革を通じて地域発展に貢献する地方私立大学の取組を推進するとともに、経営基盤の確立を支援する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○地元の地方公共団体や企業等と連携し、地域課題の解決に取り組む大学を評価し、その取組を推進	○2015年度から実施している「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（COC+）」により、雇用創出や学卒者の地元定着率の向上を引き続き推進 ○国立大学の第3期中期目標期間（2016年度～2021年度）において、地域貢献の視点を取り入れた評価を実施 ○地域発展に貢献する地方私立大学の取組を支援
2020年KPI（成果目標）	○大学と地域の企業等（同一県内企業や地方公共団体）との共同研究件数を7,800件まで高める（2013年度5,762件） ○大学と地域の企業等との共同研究による特許出願数を大幅に増加させる ○各事業において、地方公共団体や企業等による地元貢献度の満足度80%以上を実現する	

(2)-(エ)-② 地元学生定着促進プラン

●現在の課題

- 地方の若い世代の多くが大学等の入学時と卒業時に東京圏へ流出しており、その要因には、魅力ある雇用が少ないことのほか、地域ニーズに対応した高等教育機関の機能が地方で十分とはいえないことがある。
- 学校と地域が協働した地域資源をいかした教育活動や、地域を理解し愛着を深めるための教育に関する取組には、地域によって差があり、必ずしも十分とはいえない状況にある。また、地域の伝統文化や産業の伝承等の担い手等が不足している。

●必要な対応

- 地域産業の担い手となる学生の奨学金返還支援のための基金の造成や独立行政法人日本学生支援機構が設ける無利子奨学金の地方創生枠の仕組みについて、地方公共団体や学生に対し更に周知し、積極的な活用を促す。
- 私立大学等経常費補助金の配分や国立大学法人運営費交付金の取扱いにおける入学定員超過に関する基準の厳格化等を通じ、大学等における入学定員管理の適正化を図り、大都市圏への学生集中を抑制する。
- 郷土の歴史や人物等を探り上げた地域教材の作成支援等により、地域への誇りや愛着を育てる教育を推進する。
- 中央教育審議会において取りまとめられた「新しい時代の教育や地方創生の実現に向けた学校と地域の連携・協働の在り方と今後の推進方策について（答申）」を踏まえ、必要な制度面の改善や、地域と学校が連携・協働した取組の重点的な支援をはじめ、コミュニティ・スクール（学校運営協議会制度）の推進を図る。
- 地域コーディネーターの配置拡充及び機能強化を図る。また、未実施地域における取組を加速化するとともに、地域コーディネーターの資質や事業の質向上を図るため、統括コーディネーターを市町村に配置する。
- 都道府県等にキャリアプランニングスーパーバイザーを配置し、地域を担う人材育成・就労支援を促進する。
- 農山漁村等における子供の宿泊体験活動を推進する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○地域産業の担い手となる学生の奨学金返還支援のための基金の造成 ○独立行政法人日本学生支援機構が設ける無利子奨学金の地方創生枠の仕組みの創設 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域産業の担い手となる学生の奨学金返還支援のための基金の造成や独立行政法人日本学生支援機構が設ける無利子奨学金の地方創生枠の仕組みについて、地方公共団体や学生に更なる周知を行う ○私立大学については、入学定員管理の適正化を図る観点から、私立大学等経常費補助金の取扱いにおける入学定員超過に関する基準の厳格化を2016年度から2018年度までに段階的に実施する

	<p>○私立大学等経常費補助金の配分や国立大学法人運営費交付金の取扱いにおける入学定員超過の適正化に関する基準の厳格化等を措置</p> <p>○学校を核とした地域力強化プランを実施し、学校と地域が連携・協働する体制を構築</p>	<p>○国立大学については、入学定員管理の適正化を図る観点から、国立大学法人運営費交付金の取扱いにおける入学定員超過に関する基準の厳格化を 2016 年度から 2018 年度まで段階的に実施する</p> <p>○学校を核とした地域力強化プランについては、各事業の成果等を踏まえながら、事業の内容等を改善していく。その中でも</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティ・スクール（学校運営協議会制度）については、全国の公立学校に広がるよう更なる推進を図る ・地域と学校が連携・協働した取組の充実をめざし、地域コーディネーターや統括コーディネーターの配置を進める <p>○コミュニティ・スクール（学校運営協議会制度）については、必要な制度面の改善を図るとともに、地域と学校が連携・協働した取組についても、制度面の充実を図る</p>
<p>2020 年 KPI (成果目標)</p>	<p>○地方における自道府県大学進学者の割合を平均で 36%まで高める（2013 年度道府県全国平均 32.3%※速報値）</p> <p>○地方における雇用環境の改善を前提に、新規学卒者の道府県内就職の割合を平均で 80%まで向上（2012 年度道府県全国平均 66.5%）</p> <p>○全ての小・中学校で地域への誇りや愛着を育てる教育を推進する</p> <p>○全ての小・中学校区に学校と地域が連携・協働する体制を構築する</p>	

(2)-(エ)-③ 地域人材育成プラン

●現在の課題

○地域の企業や地域社会の求める人材ニーズが多様化するともに、地元企業に就職しない若者が多く、また地域産業を自ら生み出す人材が不足している状況にあるなど、地域における人材育成には様々な課題がある。

●必要な対応

○国立高等専門学校において、社会的な要請が強く、人材育成が喫緊の課題となっている情報セキュリティ、海洋、ロボット、航空整備技術に係る人材育成の取組を支援する。

○専修学校における、産業界等と連携した実践的な職業教育を充実させ、地域の産業を担う専門的職業人の育成を促進する。

○高等専門学校における実践的・創造的な技術者の養成を推進するとともに、専修学校、専門高校における、地域の大学や産業界等と連携した長期間の実習・共同研究など職業教育を充実し、地域産業を担う高度な専門的職業人の育成を促進する。

○地域の人材育成においては、職業教育は極めて重要であり、今後、関係府省庁において総合的に推進を図ることが必要である。こうしたことを踏まえ、専門高校等においては、職業能力等を高める質の高い教育を充実するとともに、卒業生が地元企業等の求める職業能力等を有していることを明らかにする取組を進めることで、地元企業等の適切な評価につなげ、育成された人材の地域社会での認識向上を図る。

○大学等における社会人や企業等のニーズに応じた実践的・専門的なプログラムを国が認定する制度（職業実践力育成プログラム（BP）認定制度）により、地域を担う社会人の学び直しを促進する。

○地域産業を担う専門職業人を育成するための教育が高等教育機関で受けられるよう、実践的な職業教育を行う新たな高等教育機関の制度化に向けて結論を得るべく検討を進める。

○大学生や高校生等を対象とした「トビタテ！留学 JAPAN 日本代表プログラム」において、特に 2015 年度開始の「地域人材コース」により、地域に根差したグローバル・リーダーの育成を一層促進する。

○地域の大学等が地方公共団体と協力して行う外国人留学生住環境の整備や就職支援等に関する先行的取組を支援する。

○地域の大学と海外の大学等との連携・交流を一層促進する。

○国際バカロレアの普及拡大に向けて、一部日本語で実施可能とするプログラムの開発・導入を進めるとともに、大学入試における活用等を一層促進する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○大学等における社会人や企業等のニーズに応じた実践的・専門的なプログラムを国が認定し、地域を担う社会人の学び直しを促進 ○地域産業の振興を担う高度な専門的職業人材の育成を行う高等専門学校、専修学校、専門高校をはじめとする高等学校の取組を推進 ○先進的な卓越した取組を行う専門高校をスーパー・プロフェッショナル・ハイスクールとして指定し、地元企業と連携した教育プログラム等の開発等を推進 ○専門高校等の生徒の学習成果を総合的に発表する全国産業教育フェアを毎年都道府県教育委員会と連携して開催し、企業等に広く PR ○「トビタテ！留学 JAPAN 日本代表プログラム」において、「地域人材コース」を開始 ○国際バカロレアについて、一部日本語で実施可能とするプログラムを開発 	<ul style="list-style-type: none"> ○「成長分野等における中核的専門人材養成等の戦略的推進」事業及び職業実践専門課程の認定制度等を通じて、専修学校における地域産業の振興を担う専門人材の育成を一層推進 ○引き続き、 <ul style="list-style-type: none"> ・地域産業の振興を担う人材の育成に取り組む高等専門学校、専修学校、専門高校をはじめとする高等学校の取組を推進 ・専門高校等において、職業能力等を高める質の高い教育を充実するとともに、卒業生が地元企業等の求める職業能力等を有していることを明らかにする取組を進めることで、地元企業等の適切な評価につなげ、育成された人材の地域社会での認識向上を図る ○一定の要件を満たす高等学校専攻科の修了者に対し、大学への編入学の途を開く制度の施行 ○実践的な職業教育を行う新たな高等教育機関については 2019 年度の開学に向け、具体的な制度設計について中央教育審議会で 2016 年中央までに結論をまとめ、2016 年中に所要の制度上の措置を講ずることを目指す ○「トビタテ！留学 JAPAN 日本代表プログラム」において、2015 年度開始の「地域人材コース」により、地域に根差したグローバル・リーダーの育成を一層促進 ○国際バカロレアについて、一部日本語で実施可能とするプログラムを 2017 年度までに開発を完了し、当該プログラムの高等学校等への導入促進、大学入試における成績の活用等の促進を図る
2020 年 KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○大学における、地元企業や官公庁と連携した教育プログラムの実施率を 50%まで高める (2013 年度 39.6%) ○国際バカロレア認定校等を 2020 年までに 200 校以上に増やす。(2015 年 11 月 88 校 ※候補校等含む) 	

(3)-(ア)-① 地域指標の公表と充実、少子化対策の先駆的・優良な取組の横展開、地域の実情に即した「働き方改革」の推進

●現在の課題

○地域によって出生率は大きく異なっており、出生率に関連の深い各種指標も大きく異なる。出生率低下の要因である「晩婚化・晩産化」の状況や、それらに大きな影響を与えていると考えられる「働き方」「所得」、更には「地域・家族の支援力」にも地域差がある。これまでの少子化対策は、国全体での対策が中心であり、より効果的な対策という点では、地方の取組を主力とする「地域アプローチ」の重要性を認識した対策も併せて展開することが求められる。

そのため、国では、2015年9月に「地域少子化対策検証プロジェクト」を設置し、10月に「地域少子化・働き方指標（第1版）」を公表したところである。これは、各地方公共団体の少子化に関する状況が他と比較してどのような状況にあるかを知る指標であり、有効な対策を検討する手がかりとして活用できるものである。各地域においては、こうしたデータに基づく分析と対応策の検討が必要である。

●必要な対応

○今後、指標の充実を図るとともに、地域における先駆的・優良な取組の情報を収集し、そうした取組の横展開を支援する。

○少子化対策における「地域アプローチ」の推進を図るためには、地域の実情に即した「働き方改革」の取組が重要である。そのため、各地域に地方公共団体や労使団体、金融機関等の地域の関係者からなる「地域働き方改革会議（仮称）」を設置し、地域の実情に即した「働き方改革」の取組を、関係府省一体となって推進する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○2015年9月に「地域少子化対策検証プロジェクト」を設置し、10月に「地域少子化・働き方指標（第1版）」を公表した ○指標の充実を図るとともに指標の活用による働き方を中心とした少子化対策検討の方法等をまとめた手引きを提示する ○各地域に設置される「地域働き方改革会議（仮称）」に対し、関係府省及び専門家からなる「地域働き方改革支援チーム（仮称）」を立ち上げ、各地域に対して情報提供をはじめとした支援を行う 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域における先駆的・優良な取組の横展開を支援する ○「地域働き方改革支援チーム（仮称）」による「地域働き方改革会議（仮称）」への情報提供をはじめとした支援を継続して実施
2020年KPI （成果目標）	<ul style="list-style-type: none"> ○第1子出産前後の女性の継続就業率を55%に向上（2010年38%） ○男性の育児休業取得率を13%に向上（2014年2.30%） ○週労働時間60時間以上の雇用者の割合を5%へ低減（2014年8.5%） 	

(3)-(イ)-① 若者・非正規雇用対策の推進

●現在の課題

- 今後、若年労働力人口が減少していく中で、地域経済を支える若者の就職・育成を促進し、地域の活力を取り戻すことが大きな課題である。
- 若者や非正規雇用労働者の安定雇用を実現し、地域の若者の自立・地域経済の活性化を促進することが必要である。

●必要な対応

- 総合的かつ体系的な若者雇用対策を推進する。
 - ・新卒者等への就職支援やフリーター等の正規雇用化支援に着実に取り組む。
 - ・青少年の適切な職業選択の支援に関する措置や職業能力の開発・向上に関する措置を総合的に講ずることを目的とした若者雇用促進法の円滑な施行に取り組む。
- 「正社員転換・待遇改善実現プラン（5か年計画）」（2016年1月策定予定）に基づく正社員転換・待遇改善に向けた取組を行う。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○ハローワークにおける新卒者等への就職支援やフリーター等の正規雇用化支援など、総合的かつ体系的な若者雇用対策の推進 ○「正社員実現加速プロジェクト」の強力な推進による正社員化の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ○若者雇用促進法の円滑な施行等による若者雇用対策の推進 ○「正社員転換・待遇改善実現プラン（5か年計画）」に基づく取組による正社員転換・待遇改善の推進
2020年KPI （成果目標）	<ul style="list-style-type: none"> ○2020年までに20～34歳の就業率を79%に高める（2014年76.1%） ○2020年までにフリーターを124万人まで減少させる（2014年179万人） ○2020年までに若い世代の正規雇用労働者等（自らの希望による非正規雇用労働者等を含む。）の割合について、全ての世代と同水準を目指す（2014年15～34歳の割合92.7%、全ての世代の割合93.7%） 	

(3)-(イ)-② 「少子化社会対策大綱」と連携した結婚・妊娠・出産・子育ての各段階に対応した総合的な少子化対策の推進

●現在の課題

- 若者世代の未婚率の上昇、晩婚化・晩産化が、少子化の原因となっている。
- 独身にとどまっている理由としては、「適当な相手にめぐりあわない」、「結婚資金が足りない」等が挙げられている。また、妊娠・出産に関する知識が不十分であり、結婚や出産の希望の時期について、適切なライフデザインを描けていないとの指摘もある。
- 地域の実情に即した少子化対策の充実が必要であり、結婚・妊娠・出産・子育ての各段階に対応した支援を総合的に推進していく必要がある。

●必要な対応

- 少子化社会対策基本法（平成 15 年法律第 133 号）に基づく「少子化社会対策大綱」（平成 27 年 3 月 20 日閣議決定）の下、国と地方が連携した総合的な少子化対策の取組を推進する。
- 2015 年 4 月から施行された子ども・子育て支援法（平成 24 年法律第 65 号）及び同月に期限が延長され、その内容が充実された次世代育成支援対策推進法（平成 15 年法律第 120 号）に基づき、地方公共団体は、総合的な子ども・子育て支援、次世代育成支援に関する計画を作成し、地域の実情に即した少子化対策を総合的に推進する。2014 年 11 月に策定した次世代育成支援対策推進法に基づく新たな行動指針においては、地方公共団体の策定に当たっての基本的な視点として、「結婚・妊娠・出産・育児の切れ目ない支援」の重要性を明記したところであり、これにより、地方公共団体の取組を促進する。
- 「少子化社会対策大綱」と連携した、結婚・妊娠・出産・子育ての各段階に対応した少子化対策を総合的に推進する。特に、地域の実情に即し、結婚から子育てまでの切れ目のない支援を行うための仕組みの構築、結婚・妊娠・出産・子育てに対する前向きな気運の醸成、結婚に向けた情報提供等、妊娠・出産に関する情報提供、結婚・妊娠・出産・子育てをしやすい地域づくりに向けた環境整備等の取組を推進する。
- 地方公共団体が、地域の実情に即して行う「結婚・妊娠・出産・育児の切れ目ない支援」の先駆的な取組を支援するとともに、効果検証を行い、好事例を展開する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	○地域少子化対策強化交付金により、地方公共団体の「結婚・妊娠・出産・育児の切れ目ない支援」を行う取組を支援	○「少子化社会対策大綱」と連携した結婚・妊娠・出産・子育ての各段階に対応した総合的な少子化対策の推進 ○地方公共団体の「結婚・妊娠・出産・育児の切れ目ない支援」の取組の支援

<p>2020年 KPI (成果目標)</p>	<p>○安心して結婚・妊娠・出産・子育てできるような社会の実現（安心して結婚・妊娠・出産・子育てできる社会を達成していると考えた人の割合を4割以上とする。2013年度「少子化社会対策の大綱の見直しに向けた意識調査」において「安心して妊娠・出産できるような社会」の達成度について、「そう思う」と「ややそう思う」と回答した者の割合は19.4%）</p> <p>○結婚・妊娠・出産・子育ての各段階に対応した総合的な少子化対策を行っている地方公共団体数 現状：47都道府県、延べ406市区町村において、地域少子化対策強化交付金を活用して実施（2015年10月末） 目標：47都道府県、1,200以上の市区町村において実施（2020年）</p>
-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(3)-(ウ)-① 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援（「子育て世代包括支援センター」の整備、周産期医療の提供体制の確保）

●現在の課題

- 核家族化、地域のつながりの希薄化等により、地域において妊産婦やその家族を支える力が弱くなってきており、子育てに関する女性（妊産婦・母親）の孤立感、負担感が強まっている。
- 現在、妊娠期から子育て期にわたるまでの支援については、医療機関、市町村の保健センター、児童相談所等の様々な機関が「縦割り」で行っており、連携が取れていない。

●必要な対応

- 妊娠期から子育て期にわたるまでの支援について、ワンストップ拠点（「子育て世代包括支援センター」（注））の整備を目指す。
 - 「子育て世代包括支援センター」においては、保健師等の専門職等が妊産婦等に対して総合的相談を行うとともに、必要なサービスをコーディネートし、切れ目のない支援を実施する。また、相談等を通じた評価の結果支援が必要と判断された妊産婦等に対しては、支援プランの策定等を実施する。
- （注）フィンランドにおいては、「ネウボラ」という妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない支援をワンストップで行うための地域拠点を整備し、妊娠や出産等に係る相談支援や他の支援機関との連携等を行っており、こうした取組を参考にした、切れ目のない支援を行うためのワンストップ拠点。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○「子育て世代包括支援センター」を150か所整備（予定）、助産師、保健師等による切れ目のない支援を実施 ○小児医療や周産期医療の確保、助産師外来・院内助産所の整備や研修等に対しては、地域医療介護総合確保基金等を通じ支援 	<ul style="list-style-type: none"> ○全国のどの地域でも、「妊娠期から子育て期までの切れ目のない支援」の機能をもつ仕組みを確保することを目標とし、地域の実情を踏まえながら、おおむね2020年度末までに全国展開を目指す。あわせて、「子育て世代包括支援センター」の支援対象者の評価や支援内容等に係るガイドラインを策定し、要支援者の判定基準や支援プランの標準化を図る ○小児医療や周産期医療の確保、助産師外来・院内助産所の整備や研修等に対しては、地域医療介護総合確保基金等を通じ支援
2020年KPI （成果目標）	<ul style="list-style-type: none"> ○支援ニーズの高い妊産婦への支援実施の割合：100% ※「子育て中の親の外出等に関するアンケート調査」（2011年1月一般財団法人こども未来財団）において「社会から隔絶され、自分が孤立しているように感じる」と回答した妊産婦等は約3割程度とされている。 	

(3)-(ウ)-② 子ども・子育て支援の更なる充実

a. 「子ども・子育て支援新制度」の円滑かつ持続的な実施、事業主負担を含め社会全体で費用を負担する仕組みの構築

●現在の課題

- 子育て支援の質・量の充実を図るため、安定的な財源の確保が必要である。
- 小学校就学後に保護者が仕事を辞めざるを得ない状況となるいわゆる「小1の壁」の打破や、多様な体験・学習活動のための環境が必要であるが、放課後の支援策が不十分である。

●必要な対応

- 子ども・子育て支援新制度において、子育て支援に関する施設・事業に対し、共通の財政支援の仕組みを導入する。
- 消費税分以外も含め、安定財源の確保に向けて適切に対応する。
- 「放課後子ども総合プラン」においては、一体型を中心とした「放課後児童クラブ」と「放課後子供教室」の計画的な整備等を引き続き推進するため、量的拡充及び質の向上に必要な経費を確保し、市町村における取組の支援を行う。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○子ども・子育て支援新制度の実施 ○放課後子供教室については、11,991教室(H26年度)から14,392教室(H27.8時点)に増加 ○家庭的保育事業931件、小規模保育事業1,655件、居宅訪問型保育事業4件、事業所内保育事業150件(2015年4月) 	<ul style="list-style-type: none"> ○安定財源を確保しつつ、子育て支援の質・量の充実を図る
2020年KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○2017年度末までに待機児童の解消を目指す(2015年4月23,167人) ○「放課後児童クラブ」と「放課後子供教室」について、全ての小学校区(約2万か所)で一体的に又は連携して実施。うち1万か所以上を一体型とすることを目指す ○小規模保育や家庭的保育等の地域型保育事業について、住民のニーズに対応した体制の確保を目指す ○地域子育て支援拠点事業等について、住民のニーズに対応した体制の確保を目指す 	

(3)-(ウ)-② 子ども・子育て支援の更なる充実

b. 幼児教育の無償化に向けた取組を財源を確保しながら段階的に実施するなど教育費負担の軽減

●現在の課題

○幼児教育に係る家計の負担軽減が課題となっている。

○国立社会保障・人口問題研究所の調査によると、1夫婦当たりの理想の子供数は2.42人であるのに対し、平均出生子供数は1.96人とどまる。

○理想の子供数を持ってない理由としては「子育てや教育にお金がかかりすぎるから」が60.4%と最も多く、特に第3子以降を生まない理由としては71.1%の人が同じ理由を挙げている。

○内閣府の調査によると、子育てにかかる経済的な負担として大きいと思われるものとして、「保育所・幼稚園・認定こども園にかかる費用」と回答した者が39.1%と多くなっている。

●必要な対応

○財源を確保しながら、幼児教育の無償化に向けた取組を段階的に実施する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<p>○生活保護世帯の保護者負担を無償とする等低所得者世帯の負担を大幅に軽減</p> <p>○多子世帯の保育料について、第2子を第1子の半額、第3子を無償とする取組を所得制限なしで実施</p>	<p>○「経済財政運営と改革の基本方針2015」（平成27年6月30日閣議決定）に記載されているとおり、「少子化社会対策大綱」等も踏まえ、幼児教育の無償化に向けた取組を、財源を確保しながら段階的に進める</p>
2020年KPI（成果目標）	<p>○理想の子供数を持ってない理由として「子育てや教育にお金がかかりすぎるから」を挙げる人の割合の低下（現在の割合60.4%、第3子を生まない理由としての回答割合71.1%からの低下（国立社会保障・人口問題研究所「第14回出生動向基本調査」））</p> <p>○子育てにかかる経済的な負担として大きいと思われるものとして「保育所・幼稚園・認定こども園にかかる費用」を挙げる人の割合の低下（現在の割合39.1%からの低下（内閣府「子ども・子育てビジョンに係る点検・評価のための指標調査」））</p>	

(3)-(ウ)-② 子ども・子育て支援の更なる充実

c. 社会全体で多子世帯を支援する仕組みの構築や「三世帯同居・近居」の支援

●現在の課題

○多子世帯、特に第3子以降については、子育てに要する費用が大きな負担となっている。

○親と同居・近居している夫婦の方が、親と遠く離れて居住している夫婦よりも、出生する子供が多い傾向がある中、「三世帯同居・近居」を希望する夫婦の希望が実現できていない。

●必要な対応

○子育てに係る様々な負担について、特に多子世帯に対して社会全体で支援する仕組みを充実させていくことが必要である。

○子育て支援の観点から、「三世帯同居・近居」の希望を実現するための支援を行う。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○家計の教育費負担軽減策の充実 ○安心して子育てができるよう、地域における家庭教育支援の取組を推進 ○多子世帯の保育料について、第2子を第1子の半額、第3子を無償とする取組を所得制限なしで実施 	<ul style="list-style-type: none"> ○財源の確保と併せて、子育てに係る様々な負担を軽減するなど、特に多子世帯の支援を実現 ○奨学金事業の充実など、家計の教育費負担軽減策を充実 ○「経済財政運営と改革の基本方針2015」(平成27年6月30日閣議決定)に記載されているとおり、「少子化社会対策大綱」等も踏まえ、幼児教育の無償化に向けた取組を、財源を確保しながら段階的に進める。
2020年KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○「三世帯同居・近居」の希望に対する実績の比率の向上 ○理想の子供数を持ってない理由として「子育てや教育にお金がかかりすぎるから」を挙げる人の割合の低下(現在の割合60.4%、第3子を生まない理由としての回答割合71.1%からの低下(国立社会保障・人口問題研究所「第14回出生動向基本調査」)) 	

(3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(エ) 地域の実情に即した「働き方改革」の推進（仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現等）

(3)-(エ)-① ワーク・ライフ・バランスの推進

●現在の課題

（育児・介護休業の取得促進）

- 育児休業については、大企業に比べて中小企業における取得率が低く、育児休業を利用して継続就業する割合は、正社員に比べて非正規雇用の労働者が低い状況である。
- 育児休業を利用したい男性は3割を超える一方、実際の男性の育児休業の取得・育児への関わりは低調である。
- 介護休業等の利用率が低い状況である。

（両立支援等助成金の拡充）

- 女性労働者は、雇用者の半分近く（43.5%）を占めているが、約6割の女性が第1子出産を機に退職している。
- 年齢別に就業率を見ると、30歳手前をピークに正社員は減少し、パートの割合が増えていく。（参考：第一子出産の平均年齢は30.4歳）

（中小企業におけるワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の取組）

- 女性活躍推進法が成立し、大企業（労働者数301人以上）について一般事業主行動計画の策定等が義務付けられ、計画に基づく取組を推進していくこととなっている。一方で労働者の6割以上は、努力義務である300人以下の事業主に雇用されており、中小企業においても女性の活躍の推進を加速化させていく必要がある。

（ワーク・ライフ・バランスの「見える化」）

- 2016年4月からは、女性活躍推進法が施行され、大企業には情報の公表が義務化されるが、女性の活躍に関する企業情報が分散しているため、比較機能が働かず、企業間の取組競争を促進する効果が不十分な状態である。

●必要な対応

（育児・介護休業の取得促進）

- 育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律（平成3年法律第76号。以下「育児・介護休業法」という。）の見直しを検討し、労働者が仕事と家庭を両立し、就業継続できるように必要な措置を講じる。
- 育児休業中の代替要員の確保を行う中小企業事業主に対する支援を拡充し、中小企業等における労働者の円滑な育児休業取得・復帰を支援する。
- 男性の育児休業取得の更なる促進を図る。

（両立支援等助成金の拡充）

- 労働者が、出産・育児等を理由に退職することなく、能力を高めつつ活躍できる職場環境づくりに企業が取り組むためのインセンティブを拡充する。

（中小企業におけるワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の取組）

- 女性活躍推進法の2016年4月の施行に向けた周知徹底。一般事業主行動計画の策定等が努力義務である中小企業（労働者数300人

以下)に対する行動計画の策定等を支援。
(ワーク・ライフ・バランスの「見える化」)

○女性の活躍に関する企業情報の一覧化により、「女性の活躍に積極的に取り組む企業ほどユーザーに選ばれる状態」をつくり出し企業の取組を加速化する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	<p>○2014年11月から「今後の仕事と家庭の両立支援に関する研究会」を開催し、育児・介護休業法の見直しについて検討を行い、2015年8月に「今後の仕事と家庭の両立支援に関する研究会報告書」を取りまとめた。</p> <p>○両立支援等助成金(中小企業両立支援助成金の代替要員確保コース)を拡充</p> <p>○以下の育児休業の取得促進に向けた取組等を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・育休復帰支援プログラム(中小企業による育休復帰支援プランの作成を事業所訪問等により支援するとともに、育休取得時と復帰時に中小企業事業主に助成金を支給) ・期間雇用者(有期の雇用契約の労働者)の育児休業取得促進プログラム(期間雇用者の育休復帰支援プランの作成支援のほか、育児休業取得者の代替要員を確保した中小企業事業主に支給する助成金について、育児休業取得者が期間雇用者の場合は加算して支給等) ・イクメンプロジェクト(シンポジウムの開催、イクメン企業とイクボスの表彰やHP等を通じて男性の育児と仕事の両立を積極的に促進) <p>○両立支援等助成金(女性活躍加速化助成金)を拡充</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業が、自社における女性の活躍に関する現状把握と女性の活躍推進の課題(阻害要因)の分析を行い、課題解決に向けた数値目標と取組目標を設定した上で取組を行い、女性活躍推進に向けた取組目標及び数値目標を達成した場合に助成金を支給 <p>○女性活躍推進法案の国会提出(2015年8月成立)</p> <p>○女性の活躍・両立支援総合サイトと女性の活躍「見える化」サイトを統合作業中</p>	<p>○労働政策審議会で育児・介護休業法の見直しを検討し、労働者が仕事と家庭を両立し、就業継続できるために必要な措置を講じる</p> <p>○労働者が、出産・育児等を理由に退職することなく、能力を高めつつ活躍できる職場づくりに企業が取り組むためのインセンティブ拡大として両立支援等助成金の拡充を行う</p> <p>○中小企業における一般事業主行動計画の策定等を支援するために必要な措置を講じる</p> <p>○女性の活躍に関する企業情報の一覧化によるワーク・ライフ・バランスの「見える化」を推進するための措置を講じる</p>
2020年KPI (成果目標)	<p>○2020年に第1子出産前後の女性の継続就業率を55%に高める(2010年38%)</p> <p>○2020年に男性の育児休業取得率を13%に高める(2014年2.30%)</p> <p>○2020年にくるみん取得企業(次世代育成支援対策推進法に基づき、子育てを支援する企業として認定を受けた企業)を3,000社に増加させる(2015年9月2,326社)</p>	

(3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(エ) 地域の実情に即した「働き方改革」の推進（仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現等）

(3)-(エ)-② 長時間労働の見直し

●現在の課題

○結婚・出産・子育ての希望を実現する上で、仕事と子育てを両立できるような働き方の見直しが重要である。

●必要な対応

○所定外労働時間の削減、年次有給休暇の取得促進、企業別の出生率の公表を推進している日本各地のリーディングカンパニーの取組を幅広く普及させる施策（ポータルサイトを活用した情報発信、働き方・休み方改善コンサルタントによる各企業に対する支援等）を促進する。

○年次有給休暇の取得促進に向け、年次有給休暇取得促進期間における集中的な広報や、地方公共団体との協働により地域レベルでの年次有給休暇の取得を促進する「地域の特性を活かした休暇取得促進のための環境整備事業」を実施する。

○長時間労働を抑制するための総合的な取組を推進する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">○企業経営陣への働きかけ<ul style="list-style-type: none">・日本各地のリーディングカンパニーの先進的な取組事例等について、ポータルサイトを活用して情報発信・「働き方・休み方改革シンポジウム」の開催○地域の行事と連携して年次有給休暇の取得を促す「地域の特性を活かした休暇取得促進のための環境整備事業」の実施○年次有給休暇取得促進期間を設定し、全国の労使に対して集中的な広報を実施	<ul style="list-style-type: none">○長時間労働の抑制、年次有給休暇の取得促進等による、ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた取組
2020年KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none">○週労働時間 60時間以上の雇用者の割合を5%へ低減（2014年 8.5%）○年次有給休暇取得率を70%に向上（2014年 47.6%）	

(3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(エ) 地域の実情に即した「働き方改革」の推進（仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現等）

(3)-(エ)-③ 時間や場所にとらわれない働き方の普及・促進

●現在の課題

- 子育てなどのライフステージにおいて、労働者がワーク・ライフ・バランスを実現できるようにすることが重要である。特に、企業における転勤については、企業独自の経営判断に基づき行うものではあるが、結婚・妊娠・出産・子育てといったライフイベントとの両立が必要である。
- そのため、職務や勤務地等を限定した正社員（多様な正社員）制度の普及・拡大が重要であるが、制度の導入企業は一定程度にとどまっており、しかも導入企業においても社内の制度化が不十分である。

●必要な対応

- 職務や勤務地限定の内容を労働者に明示するなどの「雇用管理上の留意事項」を周知するとともに、多様な正社員の導入に対する支援措置（コンサルティング等）を継続して実施する。
- 「キャリアアップ助成金」において、勤務地等を限定した正社員制度を導入する企業等に対する助成を実施。
- 特に、転勤については、まずは企業における転勤の実態（転勤を行う理由、転勤の時期・年齢・回数等）を把握するための実態調査を行い、その上で、当該実態調査の結果を踏まえ、企業の経営判断にも配慮しつつ、労働者の仕事と家庭の両立に資する「転勤に関する雇用管理のポイント（仮称）」を策定する。
- こうした取組により、子育てなどの事情により、転居を伴う転勤が困難な労働者について、転勤を免除する勤務地限定の働き方を導入するとともに、転勤が困難な事情が解消した場合には、本人の希望に応じて転勤のある働き方を選択することもできるよう、企業において勤務地限定正社員（注）の導入や相互転換について社内の制度化を促進する。

（注）育児や介護の事情で転勤が難しい者や地元に着した就業を希望する者等について、希望する地域で正社員として働くもの。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">○多様な正社員の導入に対する支援措置（コンサルティング等）を実施○「キャリアアップ助成金」において、勤務地等を限定した正社員制度を導入する企業等に対する助成を実施○企業における転勤の実態を把握するため、2015年度	<ul style="list-style-type: none">○多様な正社員の普及・拡大による、更なる正社員化の実現○転勤に関するヒアリング調査を踏まえ、2016年度に企業の人事担当者及び労働者に対するアンケート調査を行い、業種ごとの特性等について分析○転勤に関する実態調査の結果を踏まえ、2017年3月までに労働者の仕事と家庭の両立に資する「転勤に関する雇用管

	に企業の人事担当者に対するヒアリング調査を実施	理のポイント（仮称）」を策定
2020年 KPI （成果目標）	<p>○2020年までにフリーター数を124万人に減少させる（2014年179万人）</p> <p>○2020年までに若い世代の正規雇用労働者等（自らの希望による非正規雇用労働者等を含む。）の割合について、全ての世代と同水準を目指す（2014年15～34歳の割合92.7%、全ての世代の割合93.7%）</p>	

(3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(エ) 地域の実情に即した「働き方改革」の推進（仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現等）

(3)-(エ)-④ 地域における女性の活躍推進

●現在の課題

- 就業している女性のうち約6割が第1子出産を機に離職している。25～44歳の女性就業率は近年上昇している（2013年69.5%⇒2014年70.8%）が、子育て期の女性の就業率は依然として低く、女性の管理職割合も低い。
- 女性の活躍状況は地域によって異なっているため、地域の実情に応じて効果的に女性の活躍を推進していくことが重要である。住民に身近な地方公共団体を中心とした地域ぐるみの取組が始まっており、これらの取組は継続して行われる必要がある。
- 人口減少に直面する地域において、PTA、自治会、消防団など、地域活動の様々な場面での女性の活躍が不可欠である。
- 我が国の女性研究者の割合は約1割と、主要先進国と比較しても低水準である。地域の大学等においても、研究と出産・育児・介護等の両立が難しく、研究継続を断念する女性研究者が存在するなど、活躍の場が限定的となっている。

●必要な対応

- 女性活躍推進法に基づき、自らの意思によって職業生活を営み、又は営もうとする女性が、その個性と能力を十分に発揮して活躍できるよう、国や地方公共団体が必要な施策を策定・実施することに加え、事業主が女性の活躍推進に向けた取組を自ら実施することを促進する。
- 地域における女性の活躍を迅速かつ重点的に推進するため、地方公共団体による地域の実情に応じた地域に根差した取組を促進する。
- 固定的性別役割分担意識の解消及び地域における政策・方針決定過程への女性の参画の拡大を図る。
- 学びを通じ、女性を就労や起業、地域活動への参画につなげる地域や大学等の取組を促進する。
- 研究と出産・育児・介護等との両立や女性研究者の研究力向上など、研究環境のダイバーシティ（多様性）実現に関する目標・計画を掲げ、優れた取組を実施する地域の大学等を支援する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">○女性活躍推進法案の国会提出（2015年8月成立）○「女性活躍加速のための重点方針2015」策定○地域女性活躍推進交付金等により、地域の実情に応じた女性の活躍推進に向け、多様な主体による連携体制の構築やワンストップ支援体制の整備等	<ul style="list-style-type: none">○女性活躍推進法を踏まえ、多様な主体による連携体制の構築の下、女性活躍推進のためのワンストップ支援体制の整備など、住民に身近な地方公共団体が行う、地域の実情に応じた取組を支援する。また、同法に基づき、事業主が女性の活躍に関する現状を把握・分析し、行動計画を策定・情報開示することを促進する○地域の女性人材を対象に、学びを通じた社会参画を促進するため、関係機関・団体によるネットワークの形成とその取組の在り方を検討し、全国へ普及する

	<p>の地方公共団体の取組を支援(47 都道府県中 25 都道府県において継続可能な連携体制が構築済(2014 年度))</p> <p>○「女性の活躍『見える化』サイト」等、女性の活躍状況の「見える化」を推進し、女性の活躍に向けた企業の自主的な取組を促進</p> <p>○女性等を対象とした低利融資制度のほか、全国各地で実施する「創業スクール」の中で女性起業家コースを実施</p> <p>○女性の地域活動参画につながる、学び直しに関する各地域の取組を促進</p> <p>○「女性のチャレンジ応援プラン」策定</p> <p>○ダイバーシティ研究環境実現イニシアティブにより、大学等における女性研究者支援の取組を推進</p>	<p>○女性が起業を通じてその個性と能力を発揮できるよう、地域における金融機関、創業・産業支援機関、地元企業、起業経験者等の様々な関係者が連携し、女性の起業を支援する体制を整備する</p> <p>○研究と出産・育児・介護等との両立や女性研究者の研究力向上など、研究環境のダイバーシティ(多様性)実現に関する目標・計画を掲げ、優れた取組を実施する地域の大学等を支援し、女性研究者が途切れることなくキャリアアップを図ることができる研究環境を整備する</p> <p>○これまで女性の参画が少なかった分野(建設業、消防団、タクシー、トラック、バス、自動車整備業、林業、鳥獣保護管理等)において、希望する女性とその担い手として就業・定着し、活躍できるよう、女性が働きやすい職場環境の整備等の取組を推進する</p> <p>○女性の活躍推進には、労働生産性の向上等を通じたワーク・ライフ・バランスの実現が重要であることから、企業の取組を促すインセンティブとして、公共調達において、生産性、持続可能性等の高いワーク・ライフ・バランス等を推進する企業について、不正な手段を使った企業の受注を防止することを前提に、より幅広く評価する枠組みの導入による受注機会の増大を図る</p> <p>○地域と教育機関の連携による女性の学びを支援する保育環境の在り方の検討を行い、大学等の教育・研究機関における保育環境整備の状況や好事例等を把握・普及し、女性の学びを支援する</p>
<p>2020 年 KPI (成果目標)</p>	<p>○各地域における女性就業率及び指導的地位に占める女性の割合を着実に高める</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 2020 年までに 25~44 歳の女性就業率を 77%に高める(2014 年 70.8%) ・ 2020 年までに指導的地位に占める女性の割合を 30%に増加させる(国の本省課室長相当職以上に占める女性の割合 3.5%(2015 年)、都道府県の本庁課長相当職以上に占める女性の割合 7.7%(2015 年)、民間企業(100 名以上)の課長相当職以上に占める女性の割合 8.3%(2014 年)) <p>○大学の教授等(講師以上)に占める女性の割合を 30%に増加させる(2014 年度 19.5%)</p> <p>○女性活躍推進法に基づく推進計画(女性の職業生活における活躍の推進に関する施策についての計画)の策定率について、都道府県 100%、市区 100%、町村 70%の成果目標を 2020 年までに達成する</p>	

(3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(エ) 地域の実情に即した「働き方改革」の推進（仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現等）

(3)-(エ)-⑤ 地域の実情に即した「働き方改革」の実現

●現在の課題

○ワーク・ライフ・バランスの推進、長時間労働の見直し、多様な働き方の推進、地域における女性の活躍推進、若者・非正規雇用対策の推進等の「働き方改革」については、地域の実情に即した取組が重要である。

●必要な対応

○長時間労働対策・年次有給休暇取得促進等の働き方の見直しを含めた様々な問題について、地域ぐるみの取組を推進することを目的として、「地域働き方改革会議（仮称）」を開催する。

○これらの問題について「地域働き方改革会議（仮称）」において重点的に検討を進め、これに対して「地域働き方改革支援チーム（仮称）」を立ち上げ、議題設定に関する働きかけや情報提供を行うなどの支援により、地域に即した働き方改革を推進していく取組を、関係府省一体となって推進する（(3)-(ア)-①参照）。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○各地域に設置される「地域働き方改革会議（仮称）」に対し、関係府省及び専門家からなる「地域働き方改革支援チーム（仮称）」を立ち上げ、各地域に対して情報提供をはじめとした支援を行う	○「地域働き方改革支援チーム（仮称）」による「地域働き方改革会議（仮称）」への情報提供をはじめとした支援を継続して実施
2020年KPI（成果目標）	○働き方改革に資する各種指標（(3)-(エ)-①から④を参照）	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ア) まちづくり・地域連携
A まちづくりにおける地域連携の推進

(4)-(ア)-A-① 「連携中枢都市圏」の形成

●現在の課題

- 人口や行政サービス、生活基盤等の面だけでなく、経済雇用や都市構造の面も重視した連携の構築が求められている。
- 意欲のある市町村が積極的に「連携中枢都市圏」を形成することができるよう、対象地域の圏域形成に向けた検討を後押しすることが必要である。

●必要な対応

- 市町村が連携して都市圏を形成して事業を行うに当たっては、地方自治法（昭和22年法律第67号）に規定する「連携協約」を活用するとともに、その他個別の法律や施策に基づき必要となる手続も活用し、民間事業者等との連携を図り、都市圏としての取組を強めていく。
- モデル事業、各地域の先進的な地域連携に関する取組事例の情報提供等を通じ、活力ある経済・生活圏の形成に向けた検討を後押しする。
- 圏域形成に向けた検討を後押しする支援策を検討する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○4圏域において「連携中枢都市圏」を形成（2015年10月時点） ○圏域を構成する市町村の事業実施に係る地方財政措置 ○モデル事業の実施 ○国土形成計画（全国計画）への「連携中枢都市圏」構想の反映 	<ul style="list-style-type: none"> ○「連携中枢都市圏」に対する支援 <ul style="list-style-type: none"> ・圏域を構成する市町村の事業実施に係る地方財政措置 ・モデル事業の実施、各地域の先進的な地域連携に関する取組事例の情報提供 ・「地域経済分析システム（RESAS）」や人口メッシュ推計など地域に関する情報の提供 ・内発的な自立発展の推進調査 ・補助事業採択における配慮 ・圏域形成に向けた検討を後押しする支援策の検討
2020年KPI（成果目標）	<ul style="list-style-type: none"> ○連携中枢都市圏の形成数：30圏域を目指す（2015年10月時点4圏域） ○市町村自らは、国の総合戦略を参考に、都市圏の特性を踏まえ、地域経済、高次都市機能及び生活関連機能に関する成果目標を設定 	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ア) まちづくり・地域連携
A まちづくりにおける地域連携の推進

(4)-(ア)-A-② 定住自立圏の形成の促進

●現在の課題

- 各圏域において、人口や雇用に関連する成果目標が設定されていない。
- 雇用の観点をより強化する必要がある。

●必要な対応

- これまでの取組について、人口の観点を含め取組成果を再検証する。
- 再検証の結果を踏まえ、雇用増対策など雇用面での取組を推進する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○95 圏域において定住自立圏を形成(2015 年 10 月時点) ○中心市及び近隣市町村に対する財政措置の充実 ○これまでの取組について、人口の観点を含め取組成果についての再検証を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ○取組成果の再検証を踏まえ、雇用増対策など定住自立圏の取組に対する支援策を検討・実施
2020 年 KPI (成果目標)	<ul style="list-style-type: none"> ○定住自立圏の協定締結等圏域：140 圏域を目指す (2015 年 10 月 95 圏域) ※現行制度を前提 ○地方公共団体自らは、圏域の特性を踏まえ、生活関連機能・雇用・人口に関する成果目標を設定 	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ア) まちづくり・地域連携
B 都市のコンパクト化と周辺等の交通ネットワーク形成に当たって
の政策間連携の推進

(4)-(ア)-B-① 都市のコンパクト化と周辺等の交通ネットワーク形成

●現在の課題

- 地方都市では拡散した市街地で急激な人口減少が見込まれる一方、大都市では高齢者の急増が見込まれており、健康で快適な生活や持続可能な都市経営を確保するためには、都市のコンパクト化と、公共交通網の再構築をはじめとする周辺等の交通ネットワーク形成が必要である。
- 都市のコンパクト化等に向けた取組に当たっては、都市全体の観点から、居住機能や都市機能の立地、公共交通の充実等に関し、公共施設の再編、国公有財産の最適利用、医療・福祉、中心市街地活性化、空き家対策の推進等のまちづくりに関わる様々な関係施策と連携を図り、それらの関係施策との整合性や相乗効果等を考慮しつつ、総合的に検討する必要がある。
- 市町村からは、「コンパクトシティの施策の効果が分かりにくい」、「関係施策との連携のイメージがつきにくい」といったことから、参考となるような具体的な先行的事例の情報提供を求める声が多い。

●必要な対応

- 都市再生特別措置法（平成14年法律第22号）及び地域公共交通の活性化及び再生に関する法律（平成19年法律第59号）における立地適正化計画制度及び地域公共交通網形成計画制度についての周知・普及を図り、都市のコンパクト化と、公共交通網の再構築をはじめとする周辺等の交通ネットワーク形成を積極的に推進する。
- また、都市のコンパクト化と公共交通網の再構築をはじめとする周辺等の交通ネットワーク形成の実現に向けた市町村の取組が一層円滑に進められるよう、関係省庁で構成する「コンパクトシティ形成支援チーム」（事務局：国土交通省）において、
 - ・都市の中心拠点等にアクセスするための生活交通の確保・維持等の事業についての支援
 - ・まちづくりと公共施設再編の連携促進
 - ・地域医療施策、地域包括ケアシステム施策、子育て支援施策とコンパクトシティ施策との一体的推進
 - ・コンパクトシティの実現、公共交通網の再構築、施設整備等に係る金融機関の企画段階からの関与のあり方など、関係省庁を挙げて、横の連携を強化し、まちづくりの現場の課題・ニーズに即した支援施策の充実を図る。
- コンパクトシティの形成を通じた生活利便性の維持・向上、地域経済の活性化、行政コストの削減等の効果を発現させるため、コンパクトシティ形成支援チームの枠組を活用して以下の取組を進める。
 1. 優良な取組に対する省庁横断的な支援・モデル都市の形成等
立地適正化計画を作成してコンパクトシティを目指す市町村の取組のうち、目指す都市像や目標値が明確で、コンパクトシティ化の効果の発揮が期待され、他の参考となる市町村の取組を取り上げ、関係省庁が連携して支援し、モデルケース化する。これらの先行

事例における取組内容やノウハウの収集・蓄積、情報提供等を進めることにより横展開につなげ、コンパクトシティの取組の裾野を拡大する。

2. 市町村の取組の進捗・成果の「見える化」

市町村の立地適正化計画の実施を促し、居住誘導区域内での人口の占める割合が増加している市町村数等により、施策効果の発現状況を確認していく。また、コンパクトシティ形成による経済財政面や健康面などの効果を市町村自らがモニターできるよう、指標を開発・提供し、市町村による成果の「見える化」を促す。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○「コンパクトシティ形成支援チーム」の設置 ○「コンパクトシティの形成に関する支援施策集」の取りまとめ等 	<ul style="list-style-type: none"> ○関係施策と連携した支援施策の充実（2015年度～） ○優良な取組に対する省庁横断的な支援・モデル都市の形成等（2015年度～） ○市町村の取組の進捗・成果の「見える化」（2015年度～）
2020年 KPI （成果目標）	<ul style="list-style-type: none"> ○立地適正化計画を作成する市町村数：150市町村 ○立地適正化計画に位置付けられた誘導施設について、市町村全域に存する当該施設数に対して、都市機能誘導区域内に立地する当該施設数の占める割合が増加している市町村数：100市町村 ○市町村の全人口に対して、居住誘導区域内に居住している人口の占める割合が増加している市町村数：100市町村 ○公共交通の利便性の高いエリアに居住している人口割合 （三大都市圏） 90.8%（2014年度 90.5%） （地方中枢都市圏） 81.7%（2014年度 78.7%） （地方都市圏） 41.6%（2014年度 38.6%） ○地域公共交通網形成計画の策定総数：100件 ※「地方版総合戦略」における各地方公共団体の設定状況を踏まえ、必要に応じて見直し 	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ア) まちづくり・地域連携
C ひとの流れと活気を生み出す地域空間の形成

(4)-(ア)-C-① 「まちの賑わい」づくりに資する包括的政策パッケージの策定

●現在の課題

○地方都市において都市機能や商機能の衰退等に歯止めがかからない状況であり、都市のコンパクト化と公共交通網の再構築をはじめとする周辺等の交通ネットワーク形成を推進するとともに、地方都市における商業、文化、教育、医療、福祉、居住等の複合的な機能の充実や地域の「稼ぐ力」の向上を図ることが課題である。

●必要な対応

- 中心市街地の活性化に関する法律（平成 10 年法律第 92 号）等を活用し、魅力ある地方都市の拠点として、ひとの集う「まちの賑わい」づくりを推進するため、インパクト・波及効果の高い民間投資の喚起等を図るなど、複合的な機能（商業、文化、教育、医療、福祉、居住等）の整備支援の充実を図る。
- 「密度の経済」を「稼ぐ力」の向上につなげていくためには、外国人観光客のインバウンド需要の取込みや高齢者等の健康長寿サービス需要への対応、若年者・創業者のチャレンジによる新たな需要への対応などの視点から、まちづくり会社等の新しい公共を担う民間主体の経営の安定などのソフト施策と、コンパクトシティの形成などのハード施策との連携を図ることが不可欠である。このため、効果的な既存の制度・支援措置に加え、今後予定する制度改革や財政支援措置を盛り込んだ包括的政策パッケージを関係府省庁が一体となって 2015 年度中に取りまとめる。あわせて、ソフト施策とハード施策の連携等によりインバウンド需要の取込み等に向けたまちづくりに意欲的に取り組んでいる都市の事例を参考として紹介する。包括的政策パッケージについては、その策定後、各地域に普及を図るとともに、2016 年度以降も改訂を行っていく。
- 「まちのへソ」の形成や「まちの賑わい」づくりに取り組む地方公共団体が、それぞれの地域の実情に応じて適切な KPI を設定し PDCA サイクルを確立できるよう、国は設定に当たり参考となる KPI の選択肢例を提示することとする。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降（2019 年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○中心市街地等の活性化に向けた即効性のある商業施設等の整備を支援 ○包括的政策パッケージの策定 	<ul style="list-style-type: none"> ○包括的政策パッケージの普及・改訂 ○地方公共団体向けに KPI の選択肢例を提示
2020 年 KPI（成果目標）	○来訪者数を増加させる等の波及効果が高い商業施設等を整備する民間プロジェクト数 60 件を目指す	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ア) まちづくり・地域連携
D まちづくりにおける官民連携の推進

(4)-(ア)-D-① 広域的な官民連携の推進

●現在の課題

○地域全体の成長戦略について、その企画・立案から具体的なプロジェクトの実施の段階に至るまで、官民が連携する体制が整っておらず、地域の成長に向けた一貫した取組が進んでいない。

●必要な対応

○戦略の企画・立案の段階から、地域経済界や市民団体、金融機関等必要な投融資を行う主体など、地域に関わる産官学金労言の幅広い合意と協力を得ることにより、エリアの特徴をいかした都市戦略の実現を図る。

○具体的なプロジェクトの実施における官民連携、ハード施策とソフト施策の連携、取組主体等の在り方について、先行事例を情報提供するとともに、国内外の取組も参考にしながら、引き続き検討し、地域の実情に即した取組を進める。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	○具体的なプロジェクトの実施における官民連携、ハード施策とソフト施策の連携、取組主体等の在り方について、先行事例を情報提供	○国内外の取組を参考に、官民連携、ハード施策とソフト施策の連携、取組主体等の在り方について検討を進めるとともに、先行事例の周知等により取組の裾野の拡大を図る
2020年KPI (成果目標)	○KPIの設定や施策の効果検証手法については、取組の裾野の拡大を見た上で、実態に即した手法を検討し提示	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ア) まちづくり・地域連携
E 人口減少を踏まえた既存ストックのマネジメント強化

(4)-(ア)-E-① 公共施設・公的不動産の利活用についての民間活力の活用、空き家対策の推進

a. 公共施設・公的不動産の利活用についての民間活力の活用

●現在の課題

- 財政状況が厳しさを増す中、真に必要なインフラの整備・維持管理・更新と財政健全化を両立させるために、民間の資金・ノウハウを最大限活用することが急務である。
- できるだけ税財源に頼ることなく、かつ、民間にとっても魅力的な事業を推進することにより、民間投資を喚起し、必要なインフラ整備等と地域の活性化、経済成長につなげていくことが必要である。
- 地方公共団体において、ノウハウの不足や体制の不十分さ等から、所有する公共施設・公的不動産の活用が進んでいない。

●必要な対応

- 「PPP/PFI(注1)の抜本改革に向けたアクションプラン」(2013年6月6日民間資金等活用事業推進会議決定)などに基づき、公共施設等運営権方式(コンセッション)を活用した事業に取り組むほか、公的不動産の有効活用など民間の提案をいかした事業について、財政負担を最小に抑え、公共目的を最大限達成することを官民連携で企画するなど、積極的に取り組む。また、PPP/PFI手法導入を優先的に検討する仕組みの構築、具体の案件形成を目指した取組を行う地域プラットフォーム等を通じた事業の掘り起こし、事業モデルの具体化・提示、案件形成に対する支援等PPP/PFIの更なる活用の具体化を推進する。金融面からの取組としては、金融機関と協働しつつ、株式会社民間資金等活用事業推進機構が中心となって、プロジェクト組成を推進する。

(注1) PPPは、Public Private Partnershipの略。官民連携のこと。公共的な社会基盤の整備や運営を、行政と民間が共同で効率的に行おうとする手法をいう。PFIは、Private Finance Initiativeの略。公共施設等の建設、維持管理、運営等を民間の資金、経営能力及び技術的能力を活用して行う手法をいう。国や地方公共団体等が直接実施するよりも効率的かつ効果的に公共サービスを提供できる事業について実施される。

- 不動産証券化手法等を活用し、公的不動産(PRE)(注2)の有効活用を推進する。

(注2) Public Real Estateの略。PREが我が国の全不動産に占める割合は約1/4と非常に大きく、コンパクトシティの推進等のまちづくりにおいて、PREを有効に活用することが重要となっている。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	○民間資金等の活用による公共施設等の整備等の促進に関する法律(平成11年法律第117号)を改正し、公共施設等運営事業の専門的ノウハウ等を有する公務員を退職派遣させる制度を創設する等の措置を講じた	○PPP/PFI手法導入を優先的に検討する仕組みの構築、具体の案件形成を目指した取組を行う地域プラットフォーム等を通じた事業の掘り起こし、事業モデルの具体化・提示、案件形成に対する支援などPPP/PFIの更なる活用の具体化を推進し、PPP/PFIの好事例を数多く構築

	<ul style="list-style-type: none"> ○構造改革特別区域法（平成 14 年法律第 189 号）を改正し、民間事業者による公社管理有料道路の運営を可能とした ○「不動産証券化手法等による公的不動産（PRE）の活用のあり方に関する検討会」において、「公的不動産（PRE）の活用事例集」を取りまとめた 	<ul style="list-style-type: none"> ○不動産証券化手法等による公的不動産（PRE）の活用の在り方に関する地方公共団体向けの手引書を 2015 年度中に取りまとめ、地方公共団体に対して、不動産証券化手法等による公的不動産（PRE）の活用方法を周知するとともに関連モデル団体支援事業を実施
<p>2020 年 KPI （成果目標）</p>	<p>○公的不動産の有効活用など民間の提案をいかした PPP の事業規模：2022 年までに 2 兆円を目指す ※今後 10 年間（2013～2022 年）で PPP/PFI の事業規模を 12 兆円に拡大するところの内数</p>	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ア) まちづくり・地域連携
E 人口減少を踏まえた既存ストックのマネジメント強化

(4)-(ア)-E-① 公共施設・公的不動産の利活用についての民間活力の活用、空き家対策の推進

b. 空き家対策の推進

●現在の課題

- 空き家の総数は820万戸（賃貸や売却予定のない空き家等は318万戸）（2013年）で全住宅の13.5%に上る。とりわけ地方では賃貸や売却予定のない長期不在の空き家の割合が増加している。老朽化や危険性から除却が求められる空き家も多く存在する。
- 一方、中古住宅の活用については、我が国では欧米に比較し中古住宅の流通市場が小さく（全住宅流通量に占める中古住宅の流通シェアは日本14.7%（2013年）、米国83.1%、英国88%）、住み替え回数も少ない（英米の1/3～1/4）ことから、結果的に十分な利活用がなされていない状況である。中古住宅の価格上の評価も一律に減価し、木造戸建ての場合、20年程度でゼロになることも、流通が進まない一因となっている。
- このため、市場において、物理的には住宅があるにもかかわらず、適正な価格で流通していない状況に加え中古住宅の質に対する不安等もあり、まちづくりにおける活用や住み替えの受け皿になっていないとの指摘もある。

●必要な対応

- 空家等対策の推進に関する特別措置法に基づく空き家対策を推進する。
 - ・市町村による空家等対策計画の策定の推進
 - ・空き家に対する市町村の取組への支援
 - ①滞在体験施設としての活用など空き家の利活用の促進
 - ②居住環境の整備改善を図る観点から、老朽化等の問題がある空き家について除却を促進する取組を支援
- 空き家物件に関する円滑な流通・マッチングを促進させる。
- 空き家を含めた中古住宅のうち利活用できるものについては、適正な価格で流通し、それらを安心して確保できるような市場を整備する。
 - ・中古住宅の質に対する不安を解消するための建物検査（インスペクション）、住宅性能表示、瑕疵保険の充実等
 - ・中古住宅の建物評価の改善と其中古住宅流通市場・金融市場への定着、リフォーム一体型ローンや高齢者等の住宅資産活用のためのリバースモーゲージの供給促進等に向けた市場環境の整備
 - ・次期通常国会を目途にした取引時におけるインスペクションの活用等を促進するための宅地建物取引業法（昭和27年法律第176号）の改正や情報インフラの整備等による中古住宅流通市場の整備
 - ・住宅の長寿命化やリフォームの推進など中古住宅の性能向上

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○空家等対策の推進に関する特別措置法の施行に併せて、「空家等に関する施策を総合的かつ計画的に実施するための基本的な指針」及び「特定空家等に対する措置」に関する適切な実施を図るために必要な指針」を策定 ○空き家に関するデータベースの整備、空き家相談窓口の設置、空き家の活用・除却等の地方公共団体が行う空き家対策について、地方財政措置を創設 	<ul style="list-style-type: none"> ○次期「住生活基本計画」（2015年度中改訂予定）の内容を踏まえ、中古住宅流通を促進する取組を推進 ○地方公共団体が取り組む、空き家の活用・除却についての支援
2020年 KPI （成果目標）	<ul style="list-style-type: none"> ○中古住宅流通・リフォーム市場の規模：20兆円（2013年11兆円） ○空き家に関する KPI は次期「住生活基本計画」において設定 	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ア) まちづくり・地域連携
E 人口減少を踏まえた既存ストックのマネジメント強化

(4)-(ア)-E-② インフラの戦略的な維持管理・更新等の推進

●現在の課題

- 高度経済成長期以降に整備されたインフラが、今後一斉に老朽化する。
- 多くのインフラで維持管理に必要な情報（施設諸元、老朽化の進展状況等）が不明である。
- 地方公共団体は多くのインフラを管理するが、技術や人材、財源が不足している。

●必要な対応

- 個別施設ごとの長寿命化計画を核として、点検・診断、修繕・更新、情報の記録・活用といったメンテナンスサイクルを構築する。
- メンテナンス技術の開発・導入や予防保全の考え方に基づく長寿命化の推進によって、トータルコストを縮減・平準化する。
- 地方公共団体の公共施設等総合管理計画の策定を促進するとともに、地方公共団体に対して、技術的支援や財政的支援を実施する。
- 将来のまちの在り方を見据えた公共施設の再配置等を推進するため、「まちづくりのための公的不動産（PRE）有効活用ガイドライン」を周知する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○7省庁においてインフラ長寿命化計画（行動計画）を策定（2014年度末時点） ○インフラ老朽化対策の推進に関する関係省庁連絡会議幹事会において、「インフラの戦略的な維持管理・更新等のための地方公共団体及び所管法人等に対する支援策」を取りまとめ 	<ul style="list-style-type: none"> ○インフラ長寿命化計画（行動計画、個別施設計画）の策定促進 ○地方公共団体による公共施設等総合管理計画の策定促進 ○地方公共団体における公共施設等総合管理計画に基づく取組の支援
2020年KPI（成果目標）	<ul style="list-style-type: none"> ○インフラ長寿命化計画（行動計画）策定率：2016年度までに100% ○インフラ長寿命化計画（個別施設計画）策定率：2020年度頃までに100% ○公共施設等総合管理計画策定率：2016年度までに100% ○センサ等の活用による点検・補修を実施する国内の重要・老朽インフラの割合：2020年度頃までに20% 	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(イ) 「小さな拠点」の形成（集落生活圏の維持）

(4)-(イ)-① 地域住民による集落生活圏の将来像の合意形成及び取組の推進

(4)-(イ)-② 地域の課題解決のための持続的な取組体制の確立

(4)-(イ)-③ 地域で暮らしていける生活サービスの維持・確保

(4)-(イ)-④ 地域における仕事・収入の確保

●現在の課題

- 中山間地域等における持続可能な地域づくりのためには、地域住民自らが主体となり、地域の将来ビジョンを盛り込んだ「地域デザイン」を策定し、役割分担を明確にしながら、生活サービスの提供や域外からの収入確保などの地域課題の解決に向けた事業等について、多機能型の取組を持続的に行うための組織（地域運営組織）を形成することが重要である。
- また、地域の状況に応じ、地域住民の取組や交流・ふれあいを進めるための活動拠点や、生活サービスの受益や地域の仕事づくりに役立つ、利便性の高い土地利用や周辺との交通ネットワークの形成等を進めることが課題となっている。

●必要な対応

- 地域住民による集落生活圏の将来像の合意形成を進めるため、市町村のサポートや、ファシリテーターなど外部専門人材や地域人材、公民館等を活用し、地域住民が主体となって、今後の地域の在り方について学び考えていくワークショップの実施を推進する。
- 地域の課題解決のための持続的な取組体制を確立するため、先発事例を体系的に整理・提供するとともに、各府省庁の事業、外部人材（導入には「地域おこし協力隊」や人材還流事業等を活用）、中間支援組織等を有効に活用し、取組体制の構築から事業の着手を支援するとともに、地域運営組織の持続的な運営に関する調査研究や環境整備を進める。
- 地域で暮らしていける生活サービスを維持・確保するため、先発事例の整理・情報提供等により地域再生計画を活用した「小さな拠点」の形成に資する取組の一層の普及・推進を図る。
- 拠点施設における福祉サービスのワンストップ化を推進する。
- 住民の買い物等を支える円滑な物流のため、運送各社等が連携した新たな共同配送スキームの構築やボランティアチェーン等との連携、安定的な石油製品の供給システムの確立を推進する。
- 域内の人・モノの複合的かつ効率的な輸送システムの構築や、特区等において自動走行などの近未来技術等を推進する。
- 地域における仕事・収入を確保するため、地域の特性をいかした農林水産物の生産や6次産業化による高付加価値化、観光資源や「道の駅」等を活用した都市との交流産業化、再生可能エネルギーの導入等多機能型の事業の振興、創業、継業を推進する。
- 将来にわたって地域で組織・事業を運営できる人材、地域の取組をサポートできる人材の大学等における育成を推進する。
- 生活サービス機能の向上（診療所、保育所、役場機能等の集約や、地域の公共交通の結節点整備等）、移住の促進、地域の産業や観光

の振興等を図るため、「道の駅」等を核とした地方創生に資する「小さな拠点」の形成を目指した取組を支援する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○改正地域再生法の施行（「小さな拠点」の形成に係る地域再生土地利用計画制度の創設） ○窓口一元化等関係府省庁の連携した事業の実施 ○先発事例の整理・情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> ○地方版総合戦略に基づく市町村における「小さな拠点」の本格的な形成・運営 ○改正地域再生法に基づく取組（地域再生土地利用計画の策定）の推進 ○関係府省庁の事業や新型交付金（「地方創生推進交付金」）等による地域住民の取組の推進
2020年KPI （成果目標）	<ul style="list-style-type: none"> ○「小さな拠点」（地域住民の活動・交流や生活サービス機能の集約等の場）の形成数：1,000か所を目指す ○住民の活動組織（地域運営組織）の形成数：3,000団体を目指す 	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(イ)「小さな拠点」の形成（集落生活圏の維持）

(4)-(イ)-⑤ 公立小・中学校の適正規模化、小規模校の活性化、休校した学校の再開支援

●現在の課題

- 集団の中で切磋琢磨しつつ学習し、社会性を高めるとい学校の特徴に照らし、学校は一定の児童・生徒の規模を確保することが望ましい。
- 今後少子化の更なる進展により、学校の小規模化に伴う教育上のデメリットの顕在化や学校がなくなることによる地域コミュニティの衰退が懸念されており、学校統合や小規模校を存続させる場合の学校活性化など、各市町村の実情に応じた活力ある学校づくりを推進する必要がある。
- 休校した学校の再開を希望する場合の支援策の充実を図る必要がある。

●必要な対応

- 地域コミュニティの核としての学校の役割を重視しつつ、活力ある学校づくりを実現できるよう、地方公共団体の主体的な検討や具体的な取組をきめ細やかに支援する。
 - ・学校を統合する場合 ⇒ 統合に付随する課題の解消への取組を支援
 - ・小規模校の存続を選択する場合や、地理的な要因等により学校統合が困難である場合 ⇒ 小規模デメリットの最小化、小規模メリットの最大化に向けた取組を支援
 - ・休校した学校を児童生徒の増加に伴い再開する場合 ⇒ 学校の再開に向けた取組を支援

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○学校統合を検討する場合、小規模校存続を選択する場合、休校した学校を活用・再開する場合に対応した「公立小学校・中学校の適正規模・適正配置等に関する手引」を策定 ○文部科学省に休校再開支援窓口を設置 	<ul style="list-style-type: none"> ○以下の全ての場合に対応して、その検討に資する手引の更なる周知を図るとともに、優れた先行事例の創出・普及など、活力ある学校づくりに向けた市町村の主体的な検討や具体的な取組に対するきめ細やかな支援の拡充を図る ・学校統合を行う地方公共団体の支援 ・小規模校を維持する場合の教育活動の高度化 ・休校した学校の再開支援の推進
2020年KPI（成果目標）	○統合による魅力ある学校づくりや小規模校における教育環境の充実等について、課題を認識している全ての市町村が着手	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ウ) 東京圏をはじめとした大都市圏の医療・介護問題・少子化問題
への対応

(4)-(ウ)-① 東京圏をはじめとした大都市圏の医療・介護問題への対応

●現在の課題

- 今後、大都市圏（特に、東京都、埼玉県、千葉県及び神奈川県の一都三県）の高齢化に伴い、医療・介護需要が急速に増大する。
- 大都市圏は、交通網の発達により患者・住民の移動可能な範囲が広いこと、狭い範囲に集住していることなどの特徴があり、需要推計及び実効性のある対応策を実施するためには、これらの特徴を踏まえた広域的な視点からの検討が必要である。

●必要な対応

- 2015年度以降、都道府県において医療需要の将来推計を含めた地域医療構想を策定する。その際、東京圏の医療・介護需要の将来推計については、都・県域を越えた患者等の大幅な移動があるため、国と都県が連携しながら、患者の流出入等の分析方法について検討し、推計に反映させる。その上で、2018年度からの医療計画や介護保険事業支援計画の同時策定に向けた取組を実施する。
- 大都市圏の高齢者数の急増に伴う医療・介護需要の増大に対して対応可能な取組（広域単位での連携、在宅医療・介護の推進等）を実施する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○東京圏の医療需要の将来推計について、国と都県が連携しながら、患者の流出入等を加味した上で推計を実施 ※介護については、2015年度からの第6期介護保険事業支援計画において、2025年度の介護需要の将来推計を実施済み	○2015年度以降、都道府県において地域医療構想を策定するとともに、国と都県が連携しながら、2018年度からの地域医療構想を含む第7次医療計画及び第7期介護保険事業支援計画の同時策定に向けた取組を実施
2020年KPI（成果目標）	○大都市圏の高齢者の急増に伴う医療・介護需要の増大に対応した、広域連携を視野に入れた医療計画及び介護保険事業支援計画を策定し、その下で施策を推進	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ウ) 東京圏をはじめとした大都市圏の医療・介護問題・少子化問題
への対応

(4)-(ウ)-② 大都市近郊の公的賃貸住宅団地の再生・福祉拠点化

●現在の課題

○大都市近郊の住宅団地は高度経済成長期等の人口の受け皿となったことから、急速に高齢化が進展し、高齢者世帯の増加や単身化が進行している。また、団地及びその周辺においては、

- ・見守り、介護・医療などの生活支援サービスの提供が不足している
 - ・子育て世帯が地域に定着しないなど、多様な世代によるコミュニティ形成がなされていない
 - ・賃貸住宅自体の老朽化等に伴う、建替え・改修など、団地全体の再編が必要となっている
- といった状況にある。

●必要な対応

○公的賃貸住宅団地のストック活用や建替え時の福祉拠点等の併設により、団地及び周辺地域に対する高齢者の地域包括ケアの拠点の形成や高齢者世帯、子育て世帯など多様な世代の交流促進、地域コミュニティ活動を活性化させる。

○特に大規模団地においては、居住機能の集約化等に併せて、多様な主体の連携・協働により、子育て支援施設や福祉施設等の整備を進め、団地を含めた地域を再編する。

○高齢者の増大に対応する医療、介護等の地域包括ケアシステムを構築する。

○地域包括ケアシステムと連携した「スマートウェルネス住宅・シティ」の展開を推進する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降（2019年度まで）
取組内容	○住宅団地等における併設施設の整備に対して支援を実施 ○地域の居住機能を再生する取組を総合的に支援	○次期「住生活基本計画」（2015年度中改訂予定）の内容を踏まえ、公的賃貸住宅団地の再生・福祉拠点化を促進する取組を推進
2020年KPI (成果目標)	○独立行政法人都市再生機構（UR）の団地の医療福祉拠点化（大都市圏のおおむね1,000戸以上のUR団地約200団地のうち、100団地程度で拠点を形成） ○高齢者施設、障害者施設、子育て支援施設等を併設している100戸以上の規模の公的賃貸住宅団地の割合：25%（2013年度19%）	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(ウ) 東京圏をはじめとした大都市圏の医療・介護問題・少子化問題
への対応

(4)-(ウ)-③ 東京圏をはじめとした大都市圏の少子化問題への対応

●現在の課題

○東京圏の低出生率には、労働時間の問題など若い世代の働き方が大きく影響していると考えられ、日本を代表する企業が多く集積している東京圏をはじめ、大都市圏において、「地域アプローチ」が特に重要である。そして、東京圏の企業においては、長期的かつ社会経済全体の視点から、ワーク・ライフ・バランスや子育てしやすい職場環境づくりに取り組むことが求められる。

●必要な対応

○平均初婚年齢や第1子出産年齢が全国でも際立って高く、特に第3子以降の出生数が全国と比べて非常に少ない東京圏をはじめ、大都市圏においては、地域の実情に即した「働き方改革」など「地域アプローチ」の取組を進める。
○一都三県及び国の共同開催による連絡会議の場等を活用し、一都三県が連携・協力することが効果的と考えられる取組の方向性を取りまとめ、これに基づいて、取組を進める。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	<p>○2015年9月に「地域少子化対策検証プロジェクト」を設置し、10月に「地域少子化・働き方指標(第1版)」を公表した</p> <p>○指標の充実を図るとともに指標の活用による働き方を中心とした少子化対策検討の方法等をまとめた手引きを提示する</p> <p>○一都三県及び国の共同開催による連絡会議において、総合戦略の策定・推進等に関する情報・意見交換を行い、一都三県で連携・協力して取り組むことが効果的と考えられる少子化問題への対応などについて、その方向性を取りまとめた</p>	<p>○地域における先駆的・優良な取組の横展開を支援する</p> <p>○引き続き、一都三県及び国の共同開催による連絡会議等の場を活用し、一都三県で連携して、少子化問題への対応などの取組を進める</p>
2020年KPI (成果目標)	○一都三県が連携・協力して行う少子化問題への対応などの取組について、各都県の総合戦略に盛り込み、その下で施策を推進	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(エ) 住民が地域防災の担い手となる環境の確保

(4)-(エ)-① 消防団等の充実強化・ICT 利活用による、住民主体の地域防災の充実

●現在の課題

- 地域において住民が安心して生活することができるようにするためには、住民一人一人が防災意識を持つことが重要である。
- 地域防災の担い手となってきた消防団は地域コミュニティの維持、振興に貢献しているが、人口減少、少子高齢化に伴い、消防団員を確保することが困難となっている。
- それぞれの地域において、地域の実情に応じた、きめ細やかな災害等に関する情報を、地域の住民一人一人が瞬時に把握し、的確に行動することができる体制を確保することが求められている。

●必要な対応

- 団員数の増加している女性や大学生等の入団を更に促進すること等により、消防団員を確保・増員する。
- Lアラートの普及展開を加速すること等により、きめ細やかな災害情報を瞬時に把握することができる環境を整備する。

●短期・中長期の工程表

	2015 年度まで	2016 年度以降 (2019 年度まで)
取組内容	○「空間情報」(地理空間情報)を活用した安全で災害に強い社会を実現するため、「G空間防災システム」の普及展開を図るとともに、Lアラートにおける円滑な情報発信等を促進	○消防団を中核とした地域防災力の充実強化 ○ライフライン情報などのLアラートの流通情報の充実などLアラートの高度化 ○都道府県におけるLアラートの導入の促進 ○地方公共団体の通常防災業務の一環としてのLアラート活用
2020 年 KPI (成果目標)	○消防団員数の維持 (2014 年 4 月 864,347 人 : 2015 年 4 月時点 859,995 人) ○全都道府県にLアラートを導入 (2015 年 10 月 33 都道府県)	

(4) 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、
地域と地域を連携する

(オ) ふるさとづくりの推進

(4)-(オ)-① 「ふるさと」に対する誇りを高める施策の推進

●現在の課題

- 人口減少や超高齢化が進行する中で、全国で多くの「ふるさと」がその存在そのものの危機に瀕しつつある状況である。
- 「ふるさとづくり有識者会議報告」(2014年3月)において、ふるさとづくり推進組織との協働やふるさとづくりコーディネーターの育成による「ふるさとづくり」の担い手の育成、「ふるさと学」の推進による「ふるさと」に対する誇りの回復が提言されている。

●必要な対応

- 「ふるさとづくり」の成功事例や地域における人材の育成方法、国の支援メニューなどを情報提供すること等により、ふるさとづくりを推進する組織やふるさとづくり活動の地域の核となる人材の育成を推進する。
- 「ふるさと」の誇りの源泉となる、固有の自然や歴史、文化等について、今一度体系的に深く掘り下げ、再発見する活動を「ふるさと学」として整理し、地方公共団体やNPO等に情報提供しながら、小・中・高等学校における教育、公民館、図書館等における社会教育などの様々な機会において学ぶ活動を推進する。

●短期・中長期の工程表

	2015年度まで	2016年度以降(2019年度まで)
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ○ふるさと学の推進等に資する「ふるさとづくり推進ポータルサイト」を構築し、情報を収集し発信 ○ふるさとづくり有識者会議が取りまとめた冊子『「ふるさとづくり」の推進に向けて』を上記ポータルサイトにてふるさとづくり推進組織に情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> ○ふるさとづくり推進ポータルサイト内のデジタルコンテンツを充実させるとともに、引き続き各種情報を収集し提供する
2020年KPI (成果目標)	○ふるさとづくり推進組織の数を1万団体に増加(2013年度3,291団体)	